

News Release

Communiqué

Minister for
International
Trade



Ministre du
Commerce
extérieur

N° 033

Le 20 février 1989

VERS 1992:

PROMOTION DU COMMERCE AVEC L'EUROPE ET L'OUEST

Le ministre du Commerce extérieur, M. John Crosbie, a annoncé aujourd'hui qu'une série de symposiums seront tenus dans six centres à travers le Canada à la fin de février afin d'informer les gens d'affaires canadiens des nouveaux débouchés commerciaux qui se créeront au moment même où l'Europe s'achemine vers le marché unique de 1992.

Le haut-commissaire du Canada au Royaume-Uni, l'honorable Donald MacDonald, et l'ambassadeur du Canada en France, M. Claude Charland, conseilleront les participants aux symposiums au sujet du climat commercial changeant au Royaume-Uni et en France. Des représentants de sociétés d'exportation de divers secteurs partageront en outre les stratégies de commercialisation qui ont valu à leur société des succès dans ces deux pays.

"A l'approche de 1992, nous pourrons exporter sur le marché européen des biens et services plus nombreux et plus diversifiés, et comme celui-ci sera alors plus grand, il générera davantage d'investissements de capitaux et d'apports technologiques chez nous. Les entreprises canadiennes doivent se préparer à faire face à cette situation changeante et s'efforcer, de façon novatrice, d'être concurrentiels sur les marchés nouveaux et traditionnels", a déclaré M. Crosbie.

Les marchés du Royaume-Uni et de la France joueront un rôle primordial dans le succès des exportations canadiennes vers l'Europe de 1992. Le Royaume-Uni est le plus important partenaire commercial du Canada au sein de la Communauté européenne et le troisième marché canadien d'exportation, après les États-Unis et le Japon. En 1988, les exportations canadiennes vers ce pays ont largement dépassé 3 milliards de dollars. Au cours de l'année qui vient de s'écouler, les exportations vers la France ont augmenté d'environ 20 p. 100. L'industrie aérospatiale a connu une croissance particulièrement forte et les marchés traditionnels ne cessent de s'élargir.

.../2

Canada