

conclu, sans exception, que leur investissement à EXPO 86 était valable; même chose pour les quelque 30 sociétés canadiennes qui ont consacré près de 200 millions \$ à EXPO 86 à titre de participants et de fournisseurs.

Le succès d'une exposition mondiale dépend surtout d'une participation internationale étendue, diversifiée et enthousiaste. Son succès dépend largement du calibre des gens qui viennent y représenter leur pays.

Le choix de John Landy comme commissaire général de l'Australie pour EXPO 86 a été général. Il a été un ambassadeur superbe.

Il a également été le seul commissaire général à avoir déjà sa statue érigée à Vancouver. On le voit dans sa pose héroïque, alors qu'il était dépassé par Roger Bannister dans le Miracle Mile organisé pendant les Jeux du Commonwealth de 1954.

John Landy a été si impressionné par sa réputation à Vancouver qu'il s'est demandé ouvertement quelle sorte de statue et de réception il aurait trouvé s'il avait gagné la course.

L'Exposition mondiale de 1986 était unique. Elle a attiré plus de participants que toute autre exposition spécialisée - plus de 22 millions de visiteurs - 60 % de plus que prévu.

Au moins 2 000 activités spéciales, conférences et symposia ont été tenus en conjonction avec EXPO 86. Plus de 100 000 personnes - des chanteurs d'opéra aux motocyclistes - ont diverté près de 6 millions de visiteurs.

EXPO 86 a coûté de l'argent, mais elle a généré plus de 63 000 années-personnes d'emploi au Canada et 1,34 milliard \$ en salaires et traitements, 3,7 milliards \$ en activité économique, et 570 millions \$ en recettes fiscales. Ce fut à tous les égards un mégaprojet.

EXPO 86 a transformé 70 hectares de quais à édifices délabrés et a stimulé la construction d'un système automatisé de transport léger et rapide d'un milliard de dollars, d'un nouveau pont, de six nouveaux hôtels, d'un magnifique centre du commerce et des congrès et d'un beau pavillon du Canada en forme de voilier.

Par dessus tout, l'Exposition a fait de Vancouver un important centre de communications internationales, et de la Colombie-Britannique une intéressante destination touristique en bordure de la dynamique région du Pacifique. Brisbane ressemble beaucoup à Vancouver - c'est un port de