

IV. Aperçu de la performance commerciale du Canada	37
Les biens et services	37
<i>Encadré : Diversification du commerce du Canada</i>	39
<i>Encadré : Les ventes à l'étranger des filiales étrangères de sociétés canadiennes</i>	40
Le commerce des biens	42
Performance sectorielle du commerce des biens	43
Le commerce des services	46
<i>Encadré : L'évolution de l'excédent commercial du Canada</i>	48
Le compte courant	48
<i>Encadré : Les échanges intra-entreprises entre le Canada et les États-Unis</i>	49
V. Points saillants de l'évolution du commerce des marchandises du Canada	51
Le commerce avec les dix principaux partenaires commerciaux	52
Les exportations de marchandises	52
<i>Encadré : Exportateurs canadiens : vendre davantage de produits sur plus de marchés</i>	53
Les importations de marchandises	55
Le commerce des marchandises par principaux produits	57
Le commerce des marchandises par grands groupes de produits	58
Produits énergétiques	58
Véhicules et pièces	58
Machines et appareils mécaniques	59
Machines et matériel électriques et électroniques	60
Matériel technique et scientifique	60
Produits agricoles et agroalimentaires	61
Minéraux et métaux	61
Produits chimiques, plastiques et caoutchouc	62
Bois, pâte et papier	63
Textiles, vêtements et cuir	63
Biens de consommation et produits manufacturés divers	64
Autre matériel de transport	64
Le commerce au niveau des provinces et des territoires	65
VI. Aperçu de la performance du Canada en matière d'investissement	67
Entrées d'investissement étranger direct dans le monde	67
Sorties d'investissement étranger direct dans le monde	70
La performance du Canada – les stocks d'IED	70
Parts régionales et sectorielles du stock d'IED entrant au Canada	72
Parts régionales et sectorielles du stock d'IDCE	74
VII. Nouveaux horizons pour le Canada : le retour à un monde multipolaire	77
Le monde en émergence	77
Déterminants de la croissance et importance du commerce	81
Tendances et projections de la croissance dans le monde en émergence	82
Répercussions de la croissance des marchés émergents sur les intérêts commerciaux du Canada	83
Le commerce du Canada avec les marchés émergents : Négligeons-nous des débouchés?	85
Analyse par pays et par région	87