

cette année avec l'enregistrement d'un certain nombre d'entrevues. La transcription de ces enregistrements demande cependant beaucoup de temps, si l'on considère les modestes ressources financières qu'on peut y affecter.

En sa qualité de membre, le Canada a participé activement en 1976 aux activités de l'Institut panaméricain de géographie et d'histoire (I.P.G.H.), organe spécialisé de l'Organisation des États américains. Ces activités ont été de deux sortes : il a fallu d'une part préparer des rapports sur les réunions de la Commission géographique, tenues du 12 au 16 mai au Centre de conférences à Ottawa et, d'autre part, organiser et diriger une réunion de la Commission géophysique, tenue elle aussi au Centre de conférences, du 27 septembre au 1^{er} octobre. Portant sur la prévision des tremblements de terre, cette dernière rencontre a attiré plus de quarante géophysiciens du Canada, des États-Unis et de la plupart des pays d'Amérique centrale et d'Amérique du Sud. Elle a été rendue possible grâce à une étroite collaboration entre les Affaires extérieures et la Division de la gravité et de la géodynamique du ministère de l'Énergie, des Mines et des Ressources.

Information et relations publiques

Depuis la Seconde Guerre mondiale, grâce au perfectionnement des communications de masse, l'opinion publique est devenue un facteur sans cesse plus important de la formulation de la politique étrangère de nombreux gouvernements. Cette situation — inévitablement sans doute — a changé les règles de la diplomatie. Jusqu'ici, on entendait par « relations internationales » les contacts diplomatiques directs et le dialogue entre gouvernements. De nos jours, il arrive qu'il ne suffise plus à un ambassadeur d'exposer les idées de son pays aux ministres et fonctionnaires du pays auprès duquel il est accrédité; il lui faut à l'occasion informer ou chercher à influencer l'ensemble du grand public, ou certaines de ses composantes, dans sa région d'accréditation. Il importe également de promouvoir au sein du Canada un intérêt et une connaissance

plus vastes des objectifs de la politique étrangère canadienne.

Au cours de l'année, les ambassades, hauts-commissariats et consulats canadiens ont tous plus ou moins mis en œuvre un programme d'information. Cette activité s'est surtout exercée aux États-Unis, en Europe de l'Ouest et au Japon, vu l'importance que le Canada accorde à ces régions et les bénéfices qu'il espère retirer d'une campagne d'information là-bas. La direction générale du programme d'information à l'étranger incombe, bien entendu, au Ministère à Ottawa. L'Administration centrale a produit de vastes quantités de documentation, et de nombreux projets ont été mis au point pour véhiculer auprès de certains auditoires étrangers les éléments du programme d'information du gouvernement et ce, en fonction de leurs besoins propres. La majeure partie du travail a consisté à répondre aux demandes de renseignements courantes et à distribuer des documents portant sur la politique et les intérêts canadiens dans diverses régions. On s'est servi de films, d'expositions, de matériel audio-visuel, de publications, de discours et de colloques pour susciter chez des « auditoires prioritaires » et des personnes influentes une réaction favorable devant les réalisations et les options canadiennes et engendrer une véritable compréhension des objectifs du Canada. Le but de toute cette activité a été de projeter à l'étranger une image du Canada en tant que société avancée, dotée d'un caractère distinct, et ayant beaucoup à offrir au reste du monde.

Pour les aider à réaliser leurs programmes, on a fourni aux missions canadiennes une documentation fort variée. Elles ont reçu régulièrement de brefs exposés sur la politique gouvernementale qui peuvent être utilisés dans leurs relations avec des gouvernements étrangers, les organes d'information et le grand public, de même que les textes des discours et des déclarations, des coupures de presse, des directives portant sur diverses questions de politique nationale et étrangère et des documents d'information sur des questions urgentes. Le Ministère a édité à l'intention d'auditoires choisis plusieurs publications sur