

Les articles de sport



LE DÉBOUCHÉ :

La passion profondément ancrée des Mexicains pour les sports, combinée à un enthousiasme grandissant pour les activités de loisir et les jeux non traditionnels, crée un marché en croissance pour les articles de sport.

- Le baseball et le basket-ball comptent maintenant de nombreux adeptes, surtout dans le nord.
- La popularité du patinage à roues alignées poursuit son ascension.
- Le golf et le tennis attirent les Mexicains plus fortunés.
- La bonne forme physique recueille de plus en plus d'intérêt.
- La piètre qualité de l'air provoque une forte demande pour l'équipement d'exercice intérieur et pour les sports tels que le racketball et le squash.

Les possibilités à long terme des débouchés de ce secteur sont amplifiées par une population jeune qui s'accroît rapidement.

LES SPORTS ET LA CULTURE MEXICAINE

Les sports sont profondément enracinés dans la culture latino-américaine. Les sociétés méso-américaines précolombiennes, y

compris les Aztèques qui ont fondé Mexico, jouaient à un jeu de ballon appelé *ollama* dans la langue nahuatl. C'était une source de rituels, de divertissement et de jeux d'argent, devenant même parfois une forme de guerre. Joué avec un ballon de caoutchouc, l'*ollama* ressemblait à certains égards au soccer et au basket-ball modernes. Le jeu était extrêmement violent et l'équipe perdante y laissait parfois la vie lors d'un sacrifice rituel après la partie. Les explorateurs européens ont observé le jeu et rapporté des ballons de caoutchouc en Europe, où ils ont remplacé les ballons de bois alors en usage, engendrant les jeux de ballon modernes.

Aujourd'hui, le Mexique est toujours reconnu pour ses sports-spectacles dramatiques et violents. La tauro-machie, la lutte professionnelle (*lucha libre*) et la boxe y sont populaires. Le boxeur professionnel Julio César Chávez est un héros national. La ferveur des Mexicains pour ces sports s'éclipse toutefois face à leur passion pour le soccer, ou *fútbol* au Mexique, pratiqué par des amateurs et par des professionnels. Des Mexicains petits et grands, de tous les groupes socio-économiques, jouent au soccer.

SOMMAIRE

Ce sommaire des débouchés d'affaires sur le marché mexicain des articles de sport a été produit et publié par Prospectus Inc., en vertu d'un contrat du MAÉCI, en même temps que d'autres profils et résumés sectoriels sur les débouchés au Mexique. Pour en obtenir un exemplaire, s'adresser à :

InfoCentre

Téléphone : 1 800 267-8376 ou
(613) 994-4000
Télécopieur : (613) 996-9709
FaxLink : (613) 944-4500
Babillard électronique (BÉI) :
1 800 628-1581 ou
(613) 944-1581

Ces profils sectoriels sont disponibles en format électronique sur le BÉI et en copie papier au coût de 10 \$ plus les frais d'expédition et les taxes en vigueur auprès de Prospectus Inc. S'adresser à : Prospectus Inc. Service des commandes
Téléphone : (613) 231-2727
Télécopieur : (613) 237-7666

Copyright © Ministère des Approvisionnements et Services, mars 1996

N° cat. E93-9/51-1995-1F
ISBN 0-662-80561-5

Also available in English.

PARAÎNÉ PAR

