

## Importations par services spécifiques

*[Cette catégorie sera conforme à la structure et à la définition des sous-secteurs, mais on n'y aura recours seulement s'il s'agit de services constituant une proportion appréciable de l'ensemble du secteur. Ce pourrait être le cas notamment de services offerts en exclusivité par une entreprise particulière ou d'un type de service (p. ex., une méthode d'intégration de systèmes) représentant une proportion appréciable de l'ensemble du secteur.]*

- Certains services sont-ils importés de façon significative?
  - volume des importations (en nombre d'unités et en valeur)
  - pourcentage des importations par rapport à l'ensemble du marché
  - provenance
  - tendances

## Section D : Exportations canadiennes dans le secteur

*[Cette section traitera des exportations canadiennes, en relevant les domaines principaux où les exportateurs canadiens pourraient trouver des débouchés pour leurs services canadiens ou seraient en mesure d'élargir leur part du marché de manière appréciable. Si aucune entreprise canadienne ne semble présente dans le pays cible, établir si le Canada a fait bonne figure dans d'autres pays en ce qui touche les exportations liées à ce secteur. Indiquer en outre si, compte tenu des conditions actuelles ou à venir du marché cible, les exportateurs canadiens pourraient ou non s'attendre à voir leurs exportations croître dans ce secteur.]*

### Dans l'ensemble du secteur

- Quel est le taux de pénétration des exportations canadiennes sur ce marché?
  - en dollars absolus
  - selon le volume en unités (le cas échéant)
- Quelle part du marché est attribuable aux exportations canadiennes?
  - en pourcentage de l'ensemble des importations du pays
  - en pourcentage de l'ensemble du marché dans ce secteur
- Quelles sont les tendances dans le secteur?

### Dans chaque sous-secteur

*[Cette section portera sur les sous-secteurs où les entreprises canadiennes ont obtenu de bons résultats sur ce marché. On y indiquera les facteurs qui ont permis à ces entreprises de réaliser de bonnes affaires. Si aucune entreprise canadienne ne semble présente dans le pays cible, établir si le Canada a fait bonne figure dans d'autres pays en ce qui touche les exportations liées à ce sous-secteur. Indiquer en outre si, compte tenu des conditions actuelles ou à venir du marché cible, les exportateurs canadiens pourraient ou non s'attendre à voir leurs exportations croître dans ce sous-secteur.]*

- Quel est le taux de pénétration des exportations canadiennes sur ce marché?
  - en dollars absolus
  - selon le volume en unités (le cas échéant)
- Quelle part du marché est attribuable aux exportations canadiennes?
  - en pourcentage de l'ensemble des importations
  - en pourcentage de l'ensemble du marché dans ce secteur
- Quelles sont les tendances d'importation en général et en regard des services canadiens?
- Quels sont les principaux facteurs de compétitivité?

*[Note : La part du marché ou le chiffre de ventes d'une entreprise n'est pas forcément le meilleur ou le seul indicateur quant à son degré de réussite sur ce marché. Les entreprises tendent de plus en plus à se concentrer sur*