

À la fin de l'exercice qui s'est terminé le 31 mars 1989, la société a déclaré des ventes de 475 000 millions de yens, soit une augmentation de 11 % par rapport à 1988. Les bénéfices nets étaient à la hausse de 6 %, atteignant 9 376 millions de yens, et ses immobilisations se sont chiffrées à 11 315 millions de yens.

En septembre 1989, les parts de marché détenues par Nippon Meat Packers se répartissaient comme suit : jambon et saucisse (23 %), aliments transformés (15 %), viande et autres produits (62 %).

Les principaux actionnaires sont notamment Mitsubishi Corp. (5,6 %), Mitsubishi Trust (5,2 %) et Chiyoda Life Insurance (4,9 %).

Itoham Foods Inc.

Itoham Foods, le plus grand fabricant de jambon et de saucisse japonais, exploite également le commerce de la viande crue. Son point fort est la vente au détail aux grands magasins et aux boucheries. Elle a récemment constitué une filiale en participation avec Carnation, filiale de Nestlé. En outre, Itoham Foods a entrepris d'étendre ses activités aux produits laitiers dans le but de devenir un fournisseur d'une gamme complète d'aliments.

En prévision de la libéralisation du marché de la viande au Japon, Itoham s'est associée à une importante société de salaison en vue de lancer des ventes de boeuf importé. La société gère également des exploitations d'élevage de boeuf en Australie et en Nouvelle-Zélande.

Un changement aux échéances de paiement de la société effectué en 1989, passant du 30 septembre au 31 mars, s'est traduit par un bilan exceptionnel. Pour l'exercice se terminant le 31 mars 1989, les ventes ont atteint 203 045 millions de yens, tandis que les bénéfices nets se chiffraient à 4 132 millions de yens. Les immobilisations se sont élevées à 6 880 millions de yens au cours de la même année.

Au mois de septembre 1989, les parts de marché détenues par Itoham Food se répartissaient comme suit : jambon et saucisse (30 %), viande transformée (10 %), viande fraîche (58 %), produits laitiers et autres (2 %).

Les principaux actionnaires sont notamment Kenichi Ito (5,6 %), Toei Shoji (5 %) et Ito Kinen Zaidan (4,4 %).

Marudai Food Co. Ltd.

Marudai Food Co., au départ une entreprise de transformation du poisson, produit maintenant du jambon et de la saucisse et diversifie en ce moment sa gamme de produits de viande transformée, notamment par la production de galettes de boeuf. Comme le point fort de la société a trait aux produits de qualité moyenne où les ventes connaissent la stagnation, elle cherche à établir une ligne de produits de qualité supérieure.

Marudai Food a récemment ouvert un restaurant à Kobe spécialisé dans les steaks et les hamburgers et a entrepris un projet d'importation de viande fraîche auprès d'un associé américain, BSI. L'entreprise a en outre installé une représentation à San Francisco.

Un changement aux échéances de paiement de la société en 1989, passant du 30 septembre au 31 mars, s'est traduit par un bilan exceptionnel. Pour l'exercice se terminant le 31 mars 1989, les ventes ont atteint à 90 107 millions de yens, tandis que les bénéfices nets se chiffraient à 2 402 millions de yens. Les immobilisations au cours de la même année se sont élevées à 3 753 millions de yens.

Au mois de septembre 1989, les parts de marché détenues par Marudai Food se répartissaient comme suit : viande transformée (80 %) et viande fraîche (20 %).

Les principaux actionnaires sont notamment Sumitomo Life Insurance (5,8 %), Sumitomo Trust (5,2 %) et Dai-chi Life Insurance (4,5 %).

Prima Meat Packers Ltd.

Prima Meat Packers, la troisième entreprise de transformation de la viande du Japon, a récemment annulé son affiliation avec Oscar Meyer, le plus gros transformateur de viande d'Amérique et a renforcé ses liens avec C. Itoh & Co. Fondée dans le but de produire du jambon et de la saucisse, elle est actuellement l'un des principaux fabricants de produits alimentaires emballés sous vide. Elle se diversifie dans les produits alimentaires de série et dans les produits raffinés. Elle envisage d'ouvrir des installations de production en Australie.

Pendant l'exercice ayant pris fin le 31 mars 1989, les ventes ont augmenté de 6 % par rapport à l'exercice précédent pour atteindre 240 577 millions de yens, tandis que les bénéfices nets grimpent de 39 % pour se chiffrer à 823 millions de yens. Les immobilisations se sont élevées à 4 670 millions de yens.