

Table des matières

I.	Introduction	1
II.	Glossaire	2
III.	Vue d'ensemble du secteur agro-alimentaire canadien	3
IV.	Tendances actuelles aux États-Unis dans le domaine de la vente au détail et du marché des produits alimentaires	4
V.	Vue d'ensemble de la structure et des caractéristiques du marché américain des produits de la pêche et agro-alimentaires	8
	Les grossistes les plus importants pour l'année budgétaire de 1991	10
	Les chaînes de magasins d'alimentation les plus importantes aux États-Unis en 1992	12
VI.	Les débuts de l'exportateur	14
	La décision d'exporter	15
	La direction du service d'exportation	16
	Le choix d'un marché	17
	Recherche et analyse du marché	17
	Les voyages d'évaluation du marché	18
	Le rôle de l'agent en douane	20
	La promotion et la publicité	21
	Les commissions	21
	L'emballage	21
VII.	Les autorisations du gouvernement américain (USDA, USFDA, EPA, etc.)	22
	La douane	22
	Les démarches élémentaires auprès de la douane américaine	22
	Les exigences qui limitent l'emballage, le produit et l'importation	24
	La réglementation de l'étiquetage	24
	Les agences qui contrôlent les produits agro-alimentaires aux États-Unis	26
VIII.	Description et profil des marchés régionaux aux États-Unis	29
	La Nouvelle-Angleterre	29
	Moyen-Atlantique	30
	Le Sud-Est	34
	La zone centrale est	35
	Le Moyen-Occident	38
	Le nord du Centre-Ouest	44
	Le Sud-Ouest	46
	Le Pacifique	47
	Le Pacifique Nord-Ouest	50