

CANADA

UNE POSITION DE FORCE

La puissance commerciale d'un pays s'évalue notamment en fonction du pourcentage du produit national brut généré par les exportations. De tous les pays industrialisés du monde occidental, le Canada n'est précédé en ce domaine que par l'Allemagne de l'Ouest.

Plus de 30 % de notre revenu national est imputable à nos exportations. Elles assurent plus de 3 millions d'emplois à des Canadiens, soit le quart de notre main-d'oeuvre totale. Nous ne sommes plus, comme le voulait l'image traditionnelle, des coupeurs de bois et des porteurs d'eau. En 1984, les produits manufacturés et les matériaux transformés représentaient 62 % de nos exportations.

Parmi nos exportations de produits manufacturés, figurent notamment du matériel de transport ainsi que du matériel de haute technologie. Cela n'a rien d'étonnant de la part d'un pays qui a inventé et développé des choses aussi diverses que les fibres optiques et les plastiques dégradables. Le Canada s'est également taillé une place de choix dans le secteur des services, grâce notamment à ses banques et à ses firmes d'ingénieurs-conseils. Si l'on ajoute à cela les richesses naturelles et les ressources agricoles qui ont fait notre réputation dans le monde entier, il est aisé de comprendre pourquoi le Canada est considéré comme une force commerciale internationale avec laquelle il faut compter.