

INDUSTRIE CANADIENNE DE RADIODIFFUSION, 1985

CTI: (1980) 4811 (1970) 543

DÉFINITION: ENTREPRISES S'OCCUPANT ESSENTIELLEMENT DE RADIODIFFUSION

PRINCIPAUX SERVICES: ÉMISSIONS DE DIVERTISSEMENT, INFORMATIONS, DÉBATS ET AUTRES ÉMISSIONS DU GENRE

TABLEAU F.1.01

	CANADA	C.-B.	ALB.	SASK.	MAN.	ONT.	QC	N.-B.	N.-É.	T.-N. I.-P.-É.
A. Nombre d'unités déclarantes	451	76	48	23	21	139	90	15	20	19
B. Recettes totales d'exploitation (en milliers \$)	579,398	76,935	74,436	28,274	25,661	191,348	131,125	17,095	20,469	14,055
C. Nombre d'employés	9,918	1,425	1,185	554	477	3,281	1,923	292	436	345
D. Salaires et avantages sociaux (en milliers \$)	270,844	37,788	35,849	14,619	12,864	88,176	56,722	6,988	10,522	7,316
E. Total — biens et équipement (en milliers \$) (1)	821,546	87,487	122,993	32,069	43,060	296,586	183,077	19,539	20,686	16,049
F. Bénéfices (pertes) nets après impôts (en milliers \$)	7,321,066	1,394,170	(346,782)	(121,045)	430,964	188,284	4,201,513	689,108	1,187,085	(302,231)
G. Avoir des actionnaires (en milliers \$) (1)	729,574	74,724	85,824	24,993	51,499	248,975	226,266	7,389	4,003	5,901
H. Dette à long terme (en milliers \$) (2)	302,510	36,718	19,791	13,820	13,805	112,316	97,639	3,948	2,612	1,860

NOTES:

(1) Données de la radio et de la télévision combinées.

(2) Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

SOURCE:

Statistique Canada, Radiodiffusion et télévision (n° de cat. 56-204).

Le 26 janvier 1987