

d'État au Commerce a dirigé une délégation d'hommes d'affaires en mai 1980 afin de souligner l'importance que le Canada attache à l'établissement de relations commerciales avec l'Australie. La Conférence "Ouverture sur le Pacifique", tenue en novembre et présidée par le ministre Lumley, a accru la prise de conscience par le Canada des débouchés existant dans la région du Pacifique et, plusieurs associations commerciales sont également représentées dans ce pays. Le gouvernement canadien possède des bureaux commerciaux à Canberra, Melbourne et Sydney. On envisage en ce moment de créer un poste à Perth afin de tirer profit du développement rapide de l'Australie occidentale.

5. Stratégie globale

La stratégie globale à l'égard du marché australien a été préparée pour renforcer la présence canadienne en Australie, améliorer la part du Canada dans le marché des biens et services et chercher activement les possibilités d'investissement et de création d'entreprises en coparticipation.

Le programme d'expansion du marché destiné à l'Australie consiste en un inventaire des moyens nouveaux et existants qui seront utilisés par le gouvernement fédéral pour aider les exportateurs canadiens à pénétrer davantage sur le marché des importations australiennes. Le cadre qui ressort de l'évaluation des besoins d'expansion des exportations vise à tirer profit des possibilités et à surmonter les obstacles perçus dans ce marché du point de vue canadien, et il est présenté sous forme de plan d'action après ce sommaire général.

On prévoit de continuer à avoir recours dans une large mesure au Programme des foires et missions en mettant l'accent sur les secteurs identifiés plus haut. On accordera une importance considérable aux visites des ministres concernés ainsi qu'à d'autres visites de hauts fonctionnaires des gouvernements canadien et australien. Le PDME fera l'objet d'une publicité plus intensive. Cela s'applique particulièrement à la Section F qui peut aider une société à effectuer les analyses permanentes et à exécuter les activités d'expansion des marchés nécessaires pour réussir sur le marché australien.

Afin de tirer pleinement profit des possibilités et de vaincre les obstacles au commerce, de nouvelles mesures doivent être prises dans le cadre des marchés australiens. Comme l'Australie a été un marché souvent négligé par les exportateurs canadiens, particulièrement les petites et