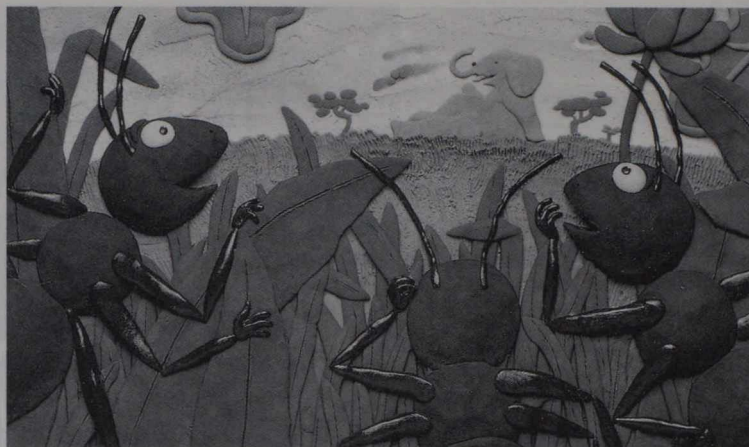


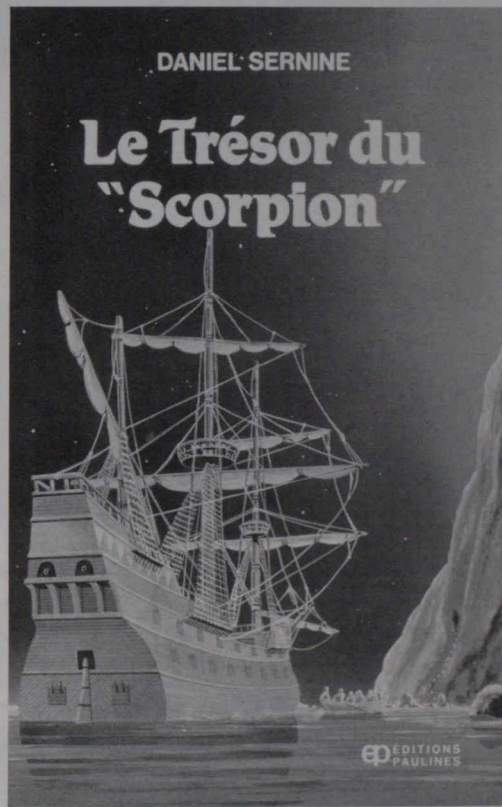
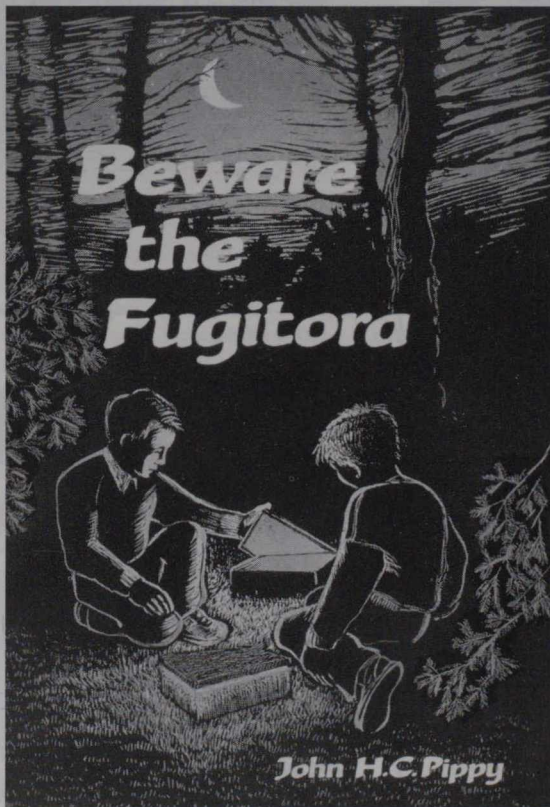
Nel corso degli anni l'industria editoriale in Canada è stata sostenuta da finanziamenti pubblici, sia a livello federale che provinciale, ma è sempre più evidente che la sua espansione è anche legata alla possibilità di vendere i diritti all'estero e in questo senso la partecipazione canadese alla Fiera del Libro di Bologna rappresenta un passo importante.

La Fiera del Libro di Bologna, che è il più grande mercato di editoria per l'infanzia, dove convergono compratori ed espositori da tutto il mondo, e dove i canadesi sono ormai ospiti abituali da oltre un decennio, focalizza ogni anno l'attenzione su un Paese diverso che viene invitato ad esibire i suoi migliori illustratori. Nel 1990 la ribalta è dedicata al Canada e anche se la Fiera dura solo 4 giorni — dal 5 all'8 aprile — è un'occasione unica per gli editori canadesi che hanno aderito con grande entusiasmo formando un comitato in cui sono presenti sia case inglesi che francesi e che sta lavorando alla preparazione di quest'evento da oltre un anno e mezzo. All'iniziativa hanno contribuito l'Associazione per l'Esportazione dei Libri Canadesi, il Canada Council, il Ministero degli Affari Culturali del Quebec, il Ministero della Cultura e delle Comunicazioni dell'Ontario e il Ministero degli Affari Esteri canadese oltre a ditte legate all'editoria, come cartiere, laboratori di sviluppo pellicole, grafici, tipografie, ecc.

Lo sforzo collettivo è stato veramente imponente, ma la panoramica selezionata è senza dubbio quanto di meglio il mercato canadese possa offrire. Le case editrici — sia di lingua francese che inglese — sono presenti in gran numero, allineando i loro migliori illustratori. Tra le maggiori, la *Groundwood Books*, che stampa solo libri per bambini e che in poco più di 10 anni di attività ha collezionato premi ed esportato in molti paesi, grazie anche ad una schiera di ottimi disegnatori come Ian Wallace, Ann Blades e Ken Nutt; la *Tundra Books*, sul mercato da più di vent'anni, con distribuzione anche negli Stati Uniti e in Inghilterra, che, accanto alle ultime novità, propone riedi-



- 1 - Illustrazione di «Effie» edito dalla Summerhill Press, illustrazioni di Barbara Reid.
- 2 - Copertina di «Beware the Fugitora», ed. Breakwater Books.
- 3 - Copertina di «Le Trésor du «Scorpion»», Editions Paulines.
- 4 - Serie del calendario delle stagioni illustrato da Ann Blades per la Groundwood Books.
- 5 - Copertina di «The Horseman of Shandro Crossing», ed. Tree Frog Press.
- 6 - Copertina di «Arthur and Yick», serie Degrassi Junior High, ed. James Lorimer and Co.
- 7 - Catalogo della Red Deer College Press, primavera 1990.
- 8 - Catalogo della Graficor.



zioni di celebri classici, come «Annabel Lee» di Edgar Allan Poe e «Maria Chapdelaine» di Louis Hémon, affidati alla straordinaria vena illustrativa di Gilles Tibo, un giovane artista quebecchese di grande sensibilità poetica; l'*Annick Press* che si rivolge ai bambini stimolandone la fantasia e l'immaginazione con libri pieni di idee da sviluppare e di suggerimenti costruttivi e che tra i suoi disegnatori annovera un altro maestro dell'illustrazione, Stéphane Poulin; la *Greey de Pencier*, che con una serie di pubblicazioni ricche di indovinelli, giochi, rompicapo, spinge i ragazzi a ricercare direttamente le ri-

