

Des besoins alimentaires particuliers

Au Canada, 7 000 personnes, c'est-à-dire une sur 3 000, en sont atteintes; dans les Îles britanniques, elle frappe une personne sur 300; cependant, aux États-Unis et en Australie elle est pratiquement inexistante. Il s'agit de la maladie coeliaque. Considérée pendant un temps comme une maladie infantile, elle apparaît chez l'adulte avec des perspectives de guérison plutôt minces. Elle se manifeste par l'incapacité de digérer le gluten, protéine présente dans le blé, le seigle, l'orge et l'avoine et, par conséquent, les personnes qui en sont victimes ne peuvent consommer aucun aliment à base de ces substances comme, par exemple, le pain, les céréales et même les cornets de crème glacée. La plupart de leurs aliments doivent être importés et ceci peut se traduire par des frais supplémentaires pouvant atteindre 33% de ce que l'on dépense ordinairement pour se nourrir.

Il y a deux ans, lorsque le Service diététique du Sick Children's Hospital de Toronto ferma ses portes, la Kingsmill Food Company Limited de la même ville prit la relève. Créée il y a plus de trente ans, cette petite entreprise familiale, la seule au Canada qui soit spécialisée dans la préparation d'une aussi grande variété de produits diététiques, commença à vendre des produits importés en magasin et par correspondance. Cependant, Dorion Kingsmill, vice-présidente de la compagnie, et son père, Bill Kingsmill, ne tardèrent pas à s'apercevoir que la meilleure façon de réduire leurs frais était de fabriquer eux-mêmes les produits qui n'étaient pas disponibles au Canada et qu'ils avaient jusqu'alors importés. "Nous savions que le marché était là", explique Mlle Kingsmill, "mais nous n'avions pas les produits. Le MINI-PARI du Conseil national de recherches (PARI est l'abréviation de Programme d'aide à la recherche industrielle) joua donc le rôle de la proverbiale ordonnance médicale pour ce que j'appelle nos 'aliments prescrits'. Les personnes atteintes d'allergies alimentaires ou d'autres troubles du métabolisme et devant suivre des régimes alimentaires très sévères nous sont référés par le médecin ou le diététicien et si elles ne reçoivent pas les aliments diététiques dont elles ont besoin, leur survie risque d'être menacée."

Grâce à l'appui du MINI-PARI, dont l'objectif est d'encourager les petites entreprises possédant un effectif technique réduit ou inexistant à résoudre elles-mêmes les problèmes particuliers qui les confrontent, la compagnie

en question a été en mesure de lancer une nouvelle série de produits, d'augmenter son effectif et de doubler son chiffre d'affaires au cours de l'an dernier. Parmi ces nouveaux produits on peut citer une farine exempte de gluten et pouvant être utilisée avec ou sans lait et oeufs, plusieurs types de biscuits et de mélanges à gâteaux, du pain congelé, un mélange pouvant remplacer les oeufs dans la préparation de pâtisseries, des desserts gélifiés à faible teneur en protéines, des mélanges à pains au riz brun, des mélanges à gâteaux à la farine de riz, une céréale de riz semblable à de la semoule, des mélanges à pains déjà levés et des mélanges à crêpes prêts à cuire, un mélange à sauce exempt de gluten et des bouillons de boeuf et de poulet. D'autres aliments tels que des toasts Melba, des biscuits salés, des pâtes, du lactose et des mélanges à gâteaux à haute teneur en fibres et en protéines sont à différents stades de mise au point.

"Notre objectif", explique Dorion Kingsmill, "est de lancer toute une gamme d'aliments qui seront vendus au détail pour des personnes tenues de suivre des régimes à faible teneur en gluten ou en protéines ou d'autres régimes prescrits dans les cas d'allergies alimentaires. Nos produits comprendront également des aliments prêts à servir que les personnes âgées ou incapables de préparer des repas élaborés pourront utiliser mêmes si elles ne souffrent pas d'allergies." Ces produits seront vendus au détail par les pharmacies Boots et par les chaînes de magasins Woodwards et Dominion et, pour la Kingsmill Food Company Limited, ceci se traduira par un accroissement du chiffre d'affaires qui, prévoit-on, atteindra 150 000 dollars la première année.

Mais laissons Mlle Kingsmill conclure: "Le MINI-PARI a incontestablement contribué au développement de notre entreprise en nous permettant de remplacer des produits importés par des produits, moins chers, de fabrication canadienne. Nous avons également été très impressionnés par le fait que le programme ait permis de résoudre les problèmes avec aussi peu de formalités administratives." □

Texte français: Annie Hlavats

SCIENCE DIMENSION



Conseil national
de recherches Canada

National Research
Council Canada

Vol. 14, N° 1, 1982

Cité dans l'Index de périodiques canadiens
Cette publication est également disponible
sous forme de microcopies.

SOMMAIRE

-
- 5 **Le bras spatial canadien**
Une brillante première
-
- 13 **La corrosion des métaux**
Portrait robot des films d'oxyde protecteur
-
- 17 **Nouvel outil pour la recherche en hydraulique**
La technique de modélisation hybride du CNRC
-
- 21 **Centraux satellisés**
Révolution dans l'amplification
-
- 25 **En bref . . .**
-
- 27 **La chambre de projection temporelle**
À la recherche d'un grain de sable dans l'Univers
-

Notre couverture

La minute de vérité: Pour sa seconde mission, en novembre dernier, *Columbia* était équipée du bras spatial canadien et l'on craignait que ce produit d'une technologie d'avant-garde ne soit endommagé par une onde de choc que l'analyse des données du premier vol avait permis de déceler. L'onde de choc en question a pu être absorbée grâce à une injection massive d'eau sous les tuyères et le bras mécanique constituant la contribution canadienne au Système de transport spatial américain a parfaitement fonctionné. Voir article page 5. (NASA)



Rédacteur en chef Wayne Campbell
Rédacteur exécutif Joan Powers Rickerd
Éditeur (textes français) Michel Brochu
Coordonnatrice de la rédaction Patricia Montreuil
Photographie Bruce Kane
Coordonnateur des arts graphiques et de l'impression
Robert Rickerd
Conception graphique Acart Graphics
Coordonnateur (graphiques) Stephen A. Haines
Imprimé au Canada par Imprimerie Beauregard
31159-1-0923