



ÉTAPE 2 : Rassembler l'information

2.1 Créer des liens

Table des matières

Introduction 1

Étape 1 : Découvrir une occasion et bâtir un réseau 2

Étape 2 : Rassembler l'information 12

Étape 3 : Placer l'appel 15

Étape 4 : Effectuer la visite 23

Étape 5 : Assurer le suivi 28

Annexe A : Argumentaires express 31

Annexe B : Modèles 40

Les cinq étapes en détail :

ÉTAPE 1 : Découvrir une occasion et bâtir un réseau

- 1.1 Le cycle de création de liens
- 1.2 Qu'est-ce qu'un débouché d'affaires?
- 1.3 Avec qui communiquer sur le marché local?
- 1.4 Que faut-il pour développer un réseau?
- 1.5 Où trouver des contacts locaux?
- 1.6 Bâtir votre réseau
- 1.7 Maintenir votre réseau
- 1.8 Obtenir des références
- 1.9 Suivi
- 1.10 Qu'attend de vous le contact local?

Foreign Affairs, Trade and Dev
Affaires étrangères, Commerce et Dév

OCT 16 2013

Return to Departmental Library
Retourner à la bibliothèque du Ministère

Note: Veuillez noter que nous ne sommes pas responsables pour l'utilisation de matériel imprimé pour la plupart des livres professionnels et exemplaires de ce guide. Cette décision a été prise dans le souci de confidentialité et de droit de l'auteur.