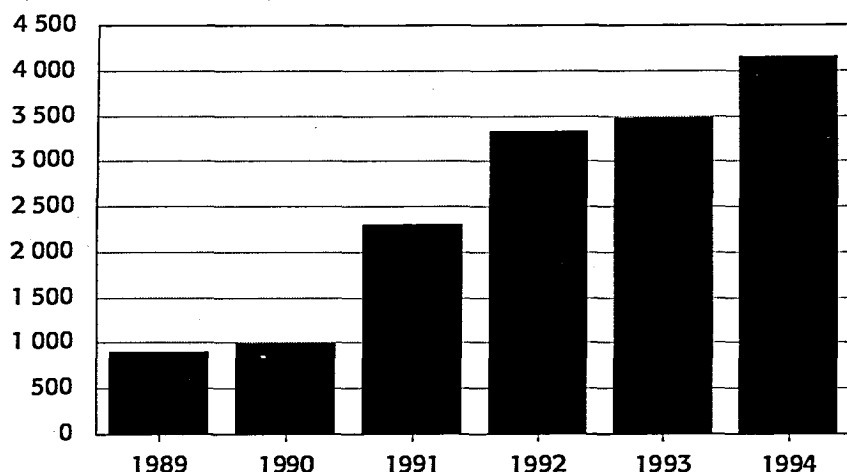


Importations mexicaines de produits du plastique

(En millions de dollars US)



Source : Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (SECOFI), le Secrétariat au commerce et au développement industriel.

ont augmenté rapidement au cours des dernières années, elles restent petites en termes absolus puisque leur valeur était inférieure à 40 millions de dollars US en 1994.

Dans la catégorie des produits finis et semi-finis, les groupes de produits les plus importants étaient les plaques, les feuilles, les pellicules, les rubans et les bandes qui composent les catégories 3919 et 3920 du Système harmonisé de désignation et de codification des marchandises (SH). Les emballages et les produits d'emballage constituent une autre catégorie importante d'exportations, même si leurs ventes ont diminué légèrement au cours des dernières années. Les ventes de produits complètement finis comme les ustensiles de cuisine ont augmenté mais, en termes absolus, leur valeur totale reste faible. La part canadienne du marché des importations en 1994 était d'environ un pour cent pour les matières premières et légèrement moins dans le cas des produits finis et semi-finis.

LES CLIENTS

Les plus importants consommateurs de produits du plastique sont le secteur de l'alimentation et des boissons et l'industrie de l'automobile. Le secteur de la construction a, de façon traditionnelle, été un grand utilisateur de plastiques mais il est actuellement dans un profond marasme à la suite de la dévaluation du peso de décembre 1994. Les secteurs des cosmétiques et des produits de toilette sont également d'importants utilisateurs d'emballages de plastique.

La grande majorité des produits de plastique exportés au Mexique par des fournisseurs canadiens sont des matières premières ou des produits intermédiaires vendus aux fabricants mexicains qui les incorporent dans leurs produits finis. Certains produits finis comme les recouvrements de plancher et les accessoires pour salle de bains sont également vendus à des clients industriels. Il y a aussi une petite quantité de produits de consommation, dont le nombre augmente, qui sont distribués par des détaillants.

Principaux marchés du plastique, 1994

En pourcentage

Emballage	42,3
Construction	22,9
Produits pour la maison et le bureau	7,9
Automobile	5,0
Vêtements et chaussures	4,5
Produits électriques et électroniques	3,3
Autres	14,1
Total	100,0

Source : Asociación Nacional de las Industrias del Plástico, (ANIPAC), Association nationale de l'industrie du plastique.

Le secteur mexicain du détail est très diversifié. D'un côté, il est composé d'un nombre très élevé de petits commerces de détail qu'on peut catégoriser comme des «magasins du coin». Par contre, le marché est en réalité dominé par de très grands supermarchés. Ceux-ci ne représentent que 5 pour 100 du nombre de commerces mais accaparent 40 pour 100 des ventes. Les spécialistes s'attendent à ce que la part de marché des supermarchés et des autres chaînes de magasins de détail s'accroisse encore pour atteindre environ 70 pour 100 au cours des quelques années à venir.

Les grossistes s'occupent de certains de ces produits mais, de plus en plus, les grandes chaînes de magasins de détail achètent directement des fournisseurs étrangers. Certains d'entre eux agissent également comme grossistes. En règle générale, les supermarchés mexicains consacrent moins d'un tiers de leur espace aux produits alimentaires.

Les principaux clients des résines et des matières premières sont les fabricants de produits de plastique. Certains producteurs mexicains de matières premières importent