

TABLEAU 1.1 :
Les dix pays les plus commerçants, 1993
 (part du commerce mondial des marchandises*)

Classement	IMPORTATIONS		EXPORTATIONS	
	Pays	Part en pourcentage	Pays	Part en pourcentage
1	États-Unis	12,6	États-Unis	15,9
2	Allemagne	9,8	Allemagne	8,6
3	Japon	9,8	Japon	6,3
4	France	5,7	Grande-Bretagne	5,5
5	Grande-Bretagne	5,0	France	5,3
6	Italie	4,6	Italie	3,9
7	Canada	3,9	Hong Kong	3,8
8	Hong Kong	3,7	Canada	3,7
9	Hollande	3,6	Hollande	3,3
10	Belgique**	3,1	Belgique**	3,1

* calculé en dollars US

** comprend le Luxembourg

Source : GATT, 1994.

Les exportations de marchandises canadiennes ont atteint un sommet de 219 milliards de dollars¹ en 1994, une hausse impressionnante de 21 pour 100 par rapport à l'année précédente et 51 pour 100 de plus qu'en 1990. Les importations de marchandises ont totalisé 202 milliards de dollars, une hausse de 18 pour 100 par rapport à 1993 et de 48 pour 100 par rapport à 1990.

Les partenaires commerciaux

En 1994, les exportations du Canada vers les États-Unis ont atteint un nouveau record avec près de 180 milliards de dollars, soit 82 pour 100 du total. Les exportations vers l'Union européenne (UE) et le Japon représentaient respectivement 5,2 et 4,3 pour 100 du total. Il y a donc au-delà de 90 pour 100 des exportations qui sont dirigées vers les pays les plus industrialisés.

On constate une répartition comparable pour les importations. Les États-Unis ont fourni environ 75 pour 100 de toutes les importations canadiennes en 1994, suivis de l'Union européenne avec huit pour cent et du Japon avec quatre pour cent. La Chine, avec une poignée d'autres pays asiatiques, et le Mexique prennent de plus en plus d'importance comme pays d'origine de nos importations.

La structure commerciale

Alors que le modèle des échanges canadiens est resté relativement constant, leur composition a changé considérablement au cours des années. Les produits manufacturés et ceux faisant appel au savoir ont pris de plus en plus de place dans le profil des exportations du Canada. Les deux principales catégories d'exportations de marchandises sont maintenant les produits automobiles et la machinerie et l'équipement. Avec les produits de consommation, ils représentent environ la moitié des exportations du Canada. (Voir figure 1.1.)

Quant aux importations, les produits automobiles et la machinerie et l'équipement se classent encore comme les deux catégories les plus importantes puisqu'ils représentaient ensemble environ 56 pour 100 des importations de marchandises en 1994. Le Canada importe également de grandes quantités de produits de consommation comme les vêtements, les chaussures, les articles de sport et les jouets. (Voir figure 1.2.)

¹ À moins d'indication contraire, les montants sont exprimés en devises canadiennes.

