

Les lettres de vos collègues

Information commerciale et renseignements sur les marchés (IC/RM) - Comment assurer la diffusion?

Nous savons tous que les entreprises désirent obtenir des renseignements sur les marchés. Il nous faut maintenant déterminer comment les leur faire parvenir.

Le Service des délégués commerciaux jouit par définition d'un avantage concurrentiel puisqu'il est déjà établi dans le domaine. Nous travaillons en étroite collaboration avec les CCI, les provinces et les associations industrielles, mais nous sommes à l'extérieur du Canada. Sommes-nous prêts à perdre une partie de ce précieux avantage en dispersant nos ressources pour tenter d'offrir aussi un service chez nous? Il semble que nous nous orientions dans cette direction en matière d'IC/RM.

La question nous a vraiment frappé lorsque la section commerciale de notre mission a assisté à une présentation fort intéressante sur les plans du système d'IC/RM. Il nous a semblé que les questions techniques avaient été examinées en profondeur, mais que les questions philosophiques, plus fondamentales, n'avaient pas été analysées. Par exemple, est-il efficace de demander aux délégués commerciaux de diviser leurs ressources entre la collecte d'informations et de renseignements sur le terrain d'une part et la diffusion de ces données au Canada d'autre part?

Ne serait-il pas plus logique de transmettre les IC/RM aux entreprises canadiennes grâce à un système en direct et à des « nœuds » répartis à travers le pays? Le département du Commerce américain procède de cette façon; il met sa banque nationale de données sur le commerce (National Trade Data Bank) à la disposition de toutes les entreprises des États-Unis;

elles peuvent y avoir accès directement, pour des frais d'abonnement minimes, ou gratuitement, dans toutes les bibliothèques municipales et universitaires ou par le truchement de leurs chambres de commerce ou de leurs associations industrielles locales. La NTDB renferme toutes sortes d'informations et de renseignements sur les marchés recueillis par les missions des États-Unis à l'étranger, de même que des statistiques, des profils de pays, etc.

Dans ce cas, comme le dit un vieux dicton, au moins le cheval est mené à l'abreuvoir; on ne peut le forcer de boire. Au Canada, nous semblons croire qu'il vaut mieux attacher le cheval et le gaver d'IC/RM!

À mon avis, nous devrions mettre nos précieux IC/RM à la disposition de toutes les entreprises. Toutefois, celles-ci devraient être prêtes à faire leur part en s'abonnant à un service d'information ou en se rendant à leur bibliothèque ou chambre de commerce. Si elles ne peuvent pas faire au moins cet effort, elles n'ont pas leur place au sein du marché international.

P.S. Il est intéressant de voir qu'une université du Rhode Island a adopté le système du département du Commerce, l'a enrichi et en fait la mise en marché auprès d'organisations qui peuvent servir de plaque tournante pour les entreprises. L'une de ces organisations est la Chambre de commerce du Canada. C'est une honte de voir que notre propre Chambre de commerce se procure un tel service aux États-Unis alors que, dans nos missions, nos délégués commerciaux s'affairent activement à la collecte d'informations commerciales et de renseignements sur les marchés.

Chris Thornley, Boston

Le barbecue – une réussite totale*

On ne peut laisser passer l'événement d'hier sans féliciter Mike et son personnel de TOO qui ont fait un excellent travail. La météo a fait sa part, bien entendu, mais c'est grâce au choix du site et du format (informel, sans discours, etc.) et aux préparatifs minutieux (particulièrement les services de traiteur de Dave Smith et le mode de paiement tout inclus) que cette rencontre fut l'une des meilleures depuis longtemps. Merci pour une tâche bien accomplie.

Brian Oak



**Dans le cadre des célébrations du centenaire du Service des délégués commerciaux, TOO a organisé un barbecue le 29 juin à l'île Maple. Environ 200 personnes, membres du SDC, associés et conjoints, ont participé à l'événement. Nous avons aussi profité de l'occasion pour dire au revoir aux collègues qui ont quitté Ottawa l'été dernier. Une autre barbecue est prévue le 22 septembre pour souhaiter la bienvenue aux collègues de retour à Ottawa.*