

verre, en cristal et en porcelaine. Ces magasins sont aussi aménagés comme ceux des États-Unis ou du Canada et comptent plusieurs étages. De façon générale, on trouve au sous-sol les meubles, articles en tissu pour la maison, tapis, etc., au rez-de-chaussée les parfums, cosmétiques, accessoires et cadeaux, et aux étages suivants, les vêtements par sexe et âge et par rayon. Un autre étage est réservé aux produits suivants : articles de cuisine, articles ménagers, appareils électroniques, vaisselle, articles en porcelaine, en verre, en argent, etc. Chaque section est dotée d'une caisse centrale où les articles sont payés et remis aux clients. Plusieurs employés sont préposés à la vente dans un rayon donné, et on n'encourage pas le libre-service.

Les magasins à succursales sont, en général, de grands magasins offrant un type de produit particulier et dispersés dans divers endroits. Parmi les principaux produits que l'on trouve dans ces magasins, citons : les vêtements, les meubles, les produits pharmaceutiques et les articles de toilette, les chaînes audio et le matériel vidéo, les tissus et la mercerie, les articles de sport, les livres et les périodiques, les appareils ménagers et les biens de consommation durables, les chaussures, le matériel photographique, les articles de papeterie, les appareils d'optique, les instruments de musique et le matériel connexe, les pneus et les accessoires automobiles.

De plus, on trouve au Mexique de plus en plus de centres commerciaux. En effet, d'année en année, ceux-ci se multiplient. On y trouve regroupés sous un même toit de grands magasins à rayons, des boutiques et des magasins spécialisés, des restaurants et des cafétérias et parfois même un supermarché et une aire de stationnement. Ce type d'établissement s'inspire du modèle nord-américain, bien que construit à plus petite échelle.

La plupart des magasins établis au Mexique appartiennent en totalité à des intérêts mexicains, bien que certains fassent appel à des capitaux étrangers ou soient associés à une grande chaîne étrangère.

Comme moyen de stimuler les ventes, les grandes chaînes investissent de fortes sommes dans la publicité-médias, notamment la télévision, la radio, les journaux et certains magazines. Ce sont les consommateurs et souvent aussi les fournisseurs qui assument les coûts à ce chapitre, notamment lors de campagnes publicitaires visant à promouvoir une marque ou un produit particulier.

L'ANTAD regroupe tous les grands magasins à rayons, magasins à succursales et chaînes de supermarchés privés. On trouvera ci-dessous la liste de leurs principaux membres, la région où ils sont installés<sup>3</sup>, le nombre de magasins

<sup>3</sup>

Les régions citées comprennent les états suivants :

Nord : Nuevo León, Chihuahua, Durango et Coahuila;

Nord-ouest : Baja California, Baja California Sur, Sonora et Sinaloa;

Nord-est : Tamaulipas

Centre : Jalisco, Nayarit, Guanajuato, San Luis Potosí et Michoacán

Golfe : Veracruz et Tabasco

Caraïbes : Yucatán, Quintana Roo