

LES MARCHÉS DU HOMARD

Le Canada est le seul exportateur net de *Homarus americanus* et plus de 90 p. 100 de sa production est exportée principalement aux États-Unis, en Europe de l'Ouest et au Japon. Bien que le marché des États-Unis soit le principal marché d'exportation, la demande croît plus rapidement en Europe et au Japon.

Dans le passé, l'offre était le principal moteur de l'évolution du marché puisque la production et l'exportation étaient limitées en grande partie par le caractère saisonnier des prises et par les fluctuations dans la disponibilité de la ressource plutôt que par les conditions du marché. L'abondance particulièrement marquée des prises en 1988 et en 1989 et le ralentissement de la croissance des principaux marchés sont deux facteurs qui ont concouru à sensibiliser davantage les fournisseurs aux conditions et aux possibilités du marché.

Les douze derniers mois ont été particulièrement difficiles avec une baisse des prix et une accumulation de stocks de homard congelé d'un niveau sans précédent. Toutefois, au fur et à mesure que la nouvelle saison printanière avance, ces surplus sont en voie d'être éliminés.

ÉTATS-UNIS

Les États-Unis sont le plus important importateur mondial de homard. Outre leur propre production intérieure d'environ 20 000 tonnes, ils consomment chaque année environ 40 000 tonnes de homard importé. Les États-Unis sont de loin le plus important marché pour le homard canadien puisqu'ils absorbent plus de 70 p. 100 de nos exportations dans ce domaine. De ce volume, environ 75 p. 100 est sous la forme de homards vivants. Les États-Unis sont également notre plus important marché pour la chair de homard congelée puisqu'ils absorbent 90 p. 100 de nos exportations de ce produit.