

Les entreprises canadiennes ont préféré participer individuellement à l'exposition, contrairement aux sept entreprises américaines qui avaient choisi de se regrouper sous la tutelle de l'ambassade des États-Unis à Oslo. L'Association des pisciculteurs de la Norvège et l'Organisme de vente des pisciculteurs de la Norvège avaient pour leur part réservé un vaste emplacement au-dessus duquel trônait une bannière portant l'inscription «La pisciculture en Norvège». Les représentants de ces organismes distribuaient des dépliants et se prêtaient aux discussions. De plus, le Conseil d'exportation de la Norvège a publié une brochure publicitaire de luxe qui trace le portrait de certains des principaux fournisseurs d'équipement et de matériel technologique de la Norvège. Certains représentants du Canada ont manifesté le désir de se regrouper à l'avenir sous une même bannière représentant le Canada ou peut-être la Colombie-Britannique. Ils ont l'impression qu'un kiosque unique permettrait de rehausser l'image et l'attrait de leurs expositions individuelles. D'autres ont suggéré d'accroître le nombre des exposants canadiens. Les participants canadiens ont aussi remarqué que les acheteurs norvégiens avaient tendance à faire preuve de «nationalisme» et à demeurer fidèles aux entreprises norvégiennes qui offraient des services et de l'équipement reliés à l'aquaculture; ils sont restés sur l'impression qu'il est difficile de vendre aux Norvégiens. Les exposants canadiens sont néanmoins d'avis qu'à cause de la présence d'un vaste public venu de différents pays il est toujours aussi avantageux de participer à cette foire.

Discussions avec des représentants de l'Organisme de vente des pisciculteurs de la Norvège et du Conseil norvégien de la commercialisation du saumon lors de l'exposition Aqua Nor 89 :

Tout au long de l'exposition, R. Steinbock a pu rencontrer divers représentants de la Norvège au kiosque de cette dernière :

Organisme de vente des pisciculteurs de la Norvège

M. Odd Berg
Directeur de la commercialisation

M. Ragnar Haugan
Responsable de la commercialisation

M. Odd Ustad
Chargé des relations publiques

Norwegian Marketing Council Inc., New York

M. Arne Bjornstad
Président