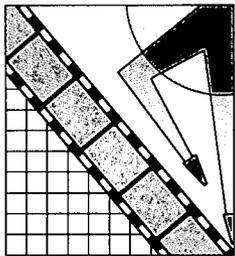


# INDUSTRIES CULTURELLES



**L**a ministre du Commerce extérieur, M<sup>me</sup> Pat Carney, a déjà indiqué que «la capacité du gouvernement actuel de protéger et d'enrichir la culture canadienne» ne ferait l'objet d'aucune négociation dans les pourparlers avec Washington. Les revenus de nos industries culturelles qui emploient plus de 110 000 personnes dépassent 9 milliards \$ par année. Voici quelques-unes des grandes lignes de la position du Canada en matière de culture.

- Les produits de nos industries culturelles – littérature, cinéma, arts visuels, musique, etc. – sont l'expression même de notre identité nationale. Ils ne peuvent donc pas être considérés comme interchangeables par rapport aux produits culturels d'autres pays.
  - Aux États-Unis, les coûts de production engagés par les industries culturelles peuvent être répartis sur un marché dix fois plus gros que le nôtre, ce qui procure aux Américains un avantage commercial très marqué ici même, au Canada.
  - Il suffit de jeter un coup d'oeil sur les affiches des salles de cinéma, sur les vitrines des librairies et sur les kiosques à journaux au Canada pour constater que les produits culturels des États-Unis profitent déjà d'un accès direct à notre marché. Pour veiller à ce que les Canadiens aient accès à ce que produisent leurs propres talents créateurs, diverses politiques culturelles ont été mises en place.
  - Le volume global des échanges culturels du Canada avec les États-Unis, droits d'exploitation compris, atteint à peine un peu plus de 1,5 milliard \$ par année, soit moins d'un pour cent de l'ensemble de nos échanges bilatéraux. Or, la culture est l'un des aspects les plus délicats de nos relations économiques.
- Le Canada enregistre régulièrement un déficit dans ses échanges culturels avec les États-Unis. Un exemple, les livres : nous avons importé pour 1,1 milliard \$ de livres des États-Unis et en avons exporté pour 325 millions \$. Autre exemple, les films : nous en avons importé pour 35 millions \$ sans compter des droits d'exploitation de 125 millions \$ contre des exportations de 6 millions \$, plus 10 millions \$ en droits d'exploitation.
  - Par le truchement d'organismes culturels, de programmes d'aide, de règlements et de dispositions fiscales, le gouvernement canadien joue un rôle essentiel en stimulant et en préservant notre culture. Le Canada ne cédera d'aucune façon sa capacité souveraine d'instaurer des mesures nouvelles ou différentes lorsqu'il juge opportun de le faire.



Affaires extérieures  
Canada

External Affairs  
Canada

Canada