



La démonstration fait vendre le rasoir AutoStrop

LES résultats de l'enquête faite dans un grand centre Canadien prouvent que ce sont les détaillants qui ont pratiqué la démonstration des rasoirs AutoStrop qui en ont vendu le plus.

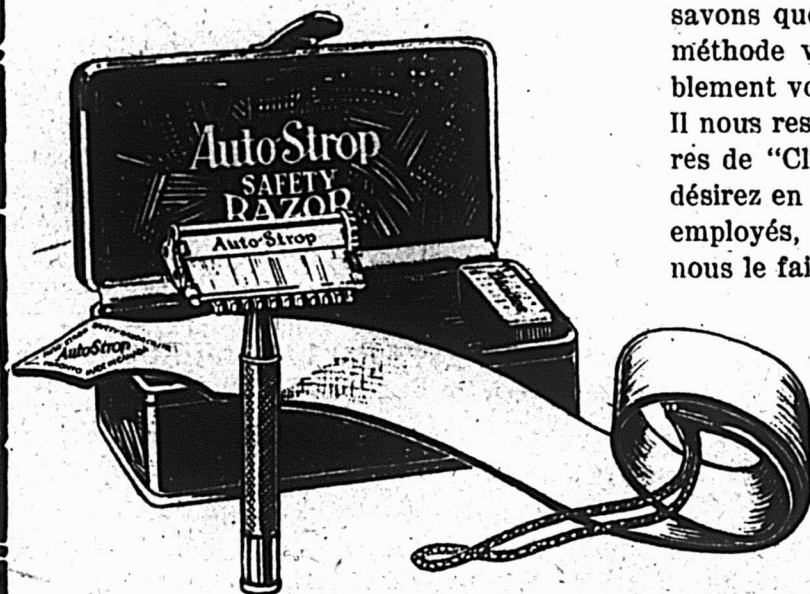
Ceci confirme notre opinion que pour vendre un rasoir AutoStrop il vous suffit de le démontrer.

Après avoir donné au rasoir quelques coups sur le cuir, tendez-le au client et laissez-le se rendre compte comme il

travaille facilement; comment aujourd'hui il faut moins de temps pour obtenir un bon tranchant au moyen du cuir qu'il n'en faut pour changer une lame; comment il n'y a pas d'ennui avec les différentes pièces parce du commencement à la fin le rasoir reste tel qu'il est sorti de la boîte.

Insistez en même temps sur le fait que l'emploi du cuir non seulement fait durer les lames plus longtemps, mais encore permet de se raser mieux. Nous savons que si vous suivez cette simple méthode vous augmenterez considérablement vos ventes.

Il nous reste encore quelques exemplaires de "Clinching the Sale" et si vous désirez en distribuer quelques-uns à vos employés, nous vous serions obligés de nous le faire savoir.



**AutoStrop Safety Razor
Company,**

Limited.

AutoStrop Building, Toronto, Can.

AutoStrop Safety Razor

MADE IN CANADA