

PRIX COURANT

Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi, 16 janvier 1920

Vol. XXXIII—No 3



Une Résolution pour la Nouvelle Année!

Le marchand de quincaillerie prospère, lorsqu'il fait la revue de son commerce de l'an dernier, peut voir avec satisfaction l'accroissement de son commerce depuis le moment où il a cloué l'enseigne B-H à l'extérieur de son magasin.

Les Produits B-H sont des produits de qualité, et bien que la qualité soit incontestablement la raison pour laquelle l'Agence B-H est si profitable, il serait difficile de lutter avantageusement contre la publicité plus agressive des marques rivales, mais ce désavantage n'existe pas, vu que la proposition B-H est un exemple de "bons produits" et de "bonne publicité" allant de pair.

La proposition B-H est de beaucoup meilleure que toutes les autres dans le commerce de la peinture et elle veut dire un champ presque illimité pour l'augmentation des ventes de toutes les lignes de quincaillerie.

Que votre résolution de la nouvelle année soit de vendre les produits "B-H" en 1920.

Ecrivez aujourd'hui même pour avoir des renseignements au sujet de l'Agence B-H — vous y gagnerez.

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" *Peinture et Vernis*

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

MONTREAL

HALIFAX

ST. JOHN

TORONTO

WINNIPEG

MEDICINE HAT

CALGARY

EDMONTON

VANCOUVER