

ASSOCIATION DES MARCHANDS DE CHAUSSURES

L'Association des Marchands détailliers de chaussures, a tenu son assemblée mensuelle, jeudi soir le 12 mars, sous la présidence de M. J. J. Watson. L'assistance était assez nombreuse et démontre bien l'intérêt que les membres apportent aux questions débattues.

Plusieurs nouveaux membres ont été admis à faire partie de l'association.

Il a été décidé que les assemblées auront lieu à l'avenir le premier mardi de chaque mois, à huit heures du soir.

La question des timbres de commerce a été discutée; quelques membres se sont prononcés en faveur de ces timbres et plusieurs contre. Afin de répondre à la demande des épiciers et des marchands de nouveautés, une requête a été préparée pour les personnes qui désirent appuyer ces deux associations dans leur demande auprès de la législature.

M. L. A. Picard, mutualiste de grande expérience, a donné une intéressante conférence sur l'importance pour les Canadiens de fonder et d'encourager des sociétés d'assurance mutuelle afin de conserver "le Canada pour les Canadiens."

Il est étonnant, comme l'a dit M. Picard, que la province de Québec ne compte que 18 compagnies d'assurance mutuelle et pas une seule à fonds social, quand les Canadiens payent environ pour 3,000,000 par année en primes. Comme toujours ce sont les Etats-Unis qui bénéficient de notre épargne, faute d'initiative de notre part. Les compagnies d'assurance mutuelle canadiennes, dit M. Picard, offrent de meilleures garanties que toute autre et il y va de notre intérêt personnel et national de les encourager.

M. Picard a été chaudement félicité et il n'y a aucun doute qu'il a fait plusieurs adeptes en faveur des compagnies d'assurances mutuelle.

En voyage

M. J. E. Patenaude, le sympathique président de l'Association des Marchands-détailliers de nouveautés de la province de Québec a tout récemment fait un intéressant voyage à Chicago en compagnie de M. l'échevin Couture, de M. Deguise, gérant de la Banque Nationale, et du Dr Fortin.

M. Patenaude a été surtout frappé de l'activité fiévreuse qui caractérise la grande cité américaine. Il a visité les grands magasins de Marshall Field, "The Fair", Stevens et de Siegel Cooper. La maison Marshall Field, qui fait le gros aussi bien que le détail, a fait pour \$63,000,000 d'affaires l'année dernière et emploie 19,000 personnes. Dans la maison Siegel Cooper, les jeunes employés âgés de moins de 15 ans sont obligés de suivre un cours complet d'éducation; dans le magasin même on leur fait la classe de 8 à 11 heures du matin.

Superbe catalogue à demander

MM. George H. Hees, Son & Co., de Toronto, viennent de publier un grand et beau catalogue, très pratique, bien imprimé et illustré avec soin, de leurs nombreuses spécialités parmi lesquelles nous signalerons spécialement les Panneaux de Dentelles pour portes, en net Nottingham, en Point d'Irlande, en Dentelle Arabe; il y a là de très jolies choses et qui doivent se vendre à vue. Les Rideaux de mousseline avec insertions de Dentelle et volants de mousseline ou de dentelles, de même que les rideaux "Bobbinet" à double rang de volants et insertions de Dentelles méritent aussi considération, car ils font énormément d'effet et répondent à la demande d'effets décoratifs dans l'ameublement du Home.

Les stores pour chassiss—en une variété infinie—les Dentelles, Franges, Ferronnerie, Rideaux à rideaux, Garnitures en cuir et en bois, Rideaux de Dentelle, Tapis de table, Grilles, Ebénisterie artistique et décorative; voilà quelques-uns des départements figurant dans ce catalogue avec tous les renseignements possibles pour le marchand et pour le client.

Comme nous l'avons dit, c'est un catalogue pratique, facile à consulter. Quant aux prix cotés, ils sont établis de façon à laisser un substantiel profit au commerce de détail.

Si ce catalogue vous intéresse, écrivez à MM. Geo. H. Hees, Son & Co. Ltd., 71 Bay St., Toronto, ou 20 rue Ste-Hélène, Montréal; ou 72 rue St-Joseph, Québec.

PRIX DES CHAUSSURES

Liste des prix. Lignes régulières.

BOTTINES EN BUFF	
Pour hommes.....	\$1 10
" garçons.....	0 95
" jeunesse.....	0 80
BOTTINES EN CUIR FENDU	
Pour hommes.....	0 90
" garçons.....	0 80
" jeunesse.....	0 70
BOTTINES EN DONGOLA	
Pour hommes.....	1 35
" garçons.....	1 20
" jeunesse.....	1 00
BOTTINES A CHEVILLE	
Pour hommes.....	\$0 85 \$1 00 \$1 25 \$1 50
Boîtes de travail pour	
hommes, en Split	\$1 25 et \$2 01
" en Taure.....	2 65
Napoleon.....	2 75
en cuir, Roug Rouge	2 95
BOTTINES POUR FEMMES (Batts)	
Pour femmes.....	0 60
" filles.....	0 50
" enfants.....	0 40
BOTTINES EN PEBBLE	
Pour femmes.....	0 85
" filles.....	0 75
" enfants.....	0 65
BOTTINES EN GLOVE GRAIN	
Pour femmes.....	0 85
" filles.....	0 75
" enfants.....	0 65
BOTTINES EN DONGOLA	
Pour femmes.....	1 10
" filles.....	0 85
" enfants.....	80
Souliers en Split à la cheville pour	
" femmes.....	0 50
" en Pebble.....	0 60
" enBuff.....	0 60

PRIX DES CUIRS A CHAUSSURES

La liste des prix des cuirs à chaussures est très ferme. La demande a augmenté à tel point que les tanneries locales ont peine à fournir à la demande. Les commandes pour l'exportation sont également nombreuses.

CUIRS A SEMELLE	
Slaughters Sole.....	26 cts lb.
No 2.....	24 "
Chinese Sole (Buffalo).....	22 "
SPANISH SOLES—CUSTOM	
No 1.....	24 28 "
No 2.....	25 30 "
No 3.....	23 24 "
Les memes lignes pour manufacturiers sont cotés 1c. de moins.	
HONGKONG	
"	33 a 24c/s la lb.
INNER SOLING SPLITS	
Au pied.....	7 cts
A la Botte.....	17 à 18 cts
BUFF	
De l'Ouest.....	11 à 12 cts le pied
De Québec.....	10 11 cts
SPLITS	
Senior de l'Ouest.....	18 à 21 cts lb.
Junior.....	17 à 18 "
Senior de Québec.....	15 à 16 "
Junior.....	15 à 16 "
WAX UPPER—VACH—TREE	
Wax Upper.....	28 à 40 cts lb.
Grained Upper.....	12 à 14 cts le pied
De Québec.....	24 à 26 cts lb.
Pebble Grain de l'Ouest	11 à 12 cts le pied
" Québec	9 à 11 "
CHROME KIP	
Brazilian Kid.....	22 à 33 cts le pied
Patras.....	18 à 25 cts "
Petropol.....	12 15 16 cts "
China.....	10 à 11 cts "
Tampico couleur.....	20 à 23 cts "
Algerian.....	18 à 20 cts "
CHROME BOX CALF	
No 1 H.....	22 cts
No 1 M.....	18 à 20 cts
No 1 L. M.....	16 à 18 cts "
Les numeros 2 se vendent suivant volente.	

CHROME BOX KIP

Sides..... 15 à 17 cts le pied

CHROME SHEEP

A..... 10 cts le pied

B..... 9 cts "

No 2..... 7 4 cts "

INDIA SHEEP—(CANADIAN NATIVE)

Mens' Work..... 8 4 9 cts le pied

No 2..... 7 4 8 cts "

No 3..... 6 4 7 cts "

Womens' Work

A..... 8 à 8 1/2 cts "

B..... 7 à 7 1/2 cts "

No 2..... 6 4 à 6 1/2 cts "

Facings..... 0 à 6 cts "

Les Cape and Australiens en Pickle (saumure) sont cotés de 1/2 à 1c. en moins.

BLACK GLAZED BUTTONFLY

A..... 7 cts le pied

B..... 61 cts "

No 2..... 6 cts "

No 2 mixed..... 5 1/2 cts "

Victoria..... 16 cts "

C. B..... 15 1/2 cts "

Quebec..... 13 à 14 cts "

ENAMELS

Il Victoria..... 22 cts "

Quebec..... 14 à 14 1/2 cts "

Enamel français..... 45 à 48 cts "

Chrome anglais..... 35 cts "

Insides..... 25 cts "

VEAU VERNI FRANÇAIS

Toe Caps..... \$12 00 à 13 50 la dz.

Pour empignes de femmes; ..

Dimensions moyennes \$15 00 à 22 00 "

" moyennes 21 00 à 28 00 "

Pour empignes d'hommes; ..

Dimensions moyennes \$25 00 à 32 00 "

Dimensions moyennes \$2 00 à 25 00 "

VEAU CIRE

Canadian Niagara..... 80 à 90 cts lb.

Autres qualités..... 75 à 80 "