



Bulletin

hebdomadaire canadien

Vol. 25, No 29

22 juillet 1970

SYSTÈME DE VÉRIFICATION DES PRIX DE VENTE

La Commission des prix et des revenus a mis en place un système de vérification régulière auquel sont effectivement soumis les plus grands magasins de détail du Canada.

Le régime a été institué par le personnel de la Commission, en consultation avec le Conseil des détaillants du Canada. De hauts fonctionnaires prêtés à la Commission par *Molson Industries Ltd.*, *Union Carbide of Canada Ltd.* et le Bureau fédéral de la statistique sont chargés de faire fonctionner le système de surveillance, et de veiller à ce que les grandes compagnies respectent les critères et les directives formulées et acceptées à la Conférence nationale sur la stabilité des prix qui a eu lieu à Ottawa en février dernier.

Les chaînes canadiennes de marchés d'alimentation et de vente en gros de denrées alimentaires comme les magasins *A & P*, *Canada Safeway*, *Dominion Stores*, *Loblaw Groceterias*, *M. Loeb Ltd.*,

Oshawa Wholesale Ltd., *Steinberg* et *Supervalu Food Stores* transmettent tous les mois des rapports à la Commission.

En plus des supermarchés, les magasins à rayons, les magasins de variétés et les magasins à rabais envoient tous les mois des données à la Commission. Nous recevons maintenant des renseignements, de façon systématique, de *Allied Towers*, *Canadian Tire*, *T. Eaton Co.*, *Hudson's Bay Co.*, *Kresgees* et *K. Marts*, *Simpsons-Sears*, *Woodwards*, *Woolworths* et *Woolco*, *Zellers*, *Robert Simpson Co.* et *Miracle Mart*.

Ces magasins représentent un échantillonnage du gros et du détail au Canada, et possèdent des succursales dans presque toutes les régions du pays. La Commission s'intéresse aussi, il va sans dire, aux prix qui ont cours dans d'autres magasins, mais le peu de temps et de personnel dont elle dispose ne lui permettent pas d'obtenir des rapports détaillés de chacun des milliers de débouchés de détail qui existent au Canada.

La Commission a organisé ce système de rapports détaillés parce qu'elle se rend compte que le consommateur canadien moyen consacre une forte proportion de son revenu à l'alimentation, au logement et aux objets personnels. Les consommateurs se préoccupent à juste titre des prix qui se pratiquent dans ces secteurs et ont parfaitement raison de s'attendre que la Commission ait un système efficace pour surveiller ces produits.

Des représentants de la Commission ont rencontré des membres du Conseil des détaillants du Canada afin de trouver le moyen le plus efficace d'obtenir des renseignements à jour sur les prix et les majorations de prix. Ils ont parcouru le Canada et eu des discussions détaillées avec un grand nombre des principaux hommes d'affaires du domaine du commerce de gros et de détail. La Commission est maintenant convaincue que les détaillants se rendent compte, dans l'ensemble, de l'importance de

SOMMAIRE

Système de vérification des prix de vente..	1
Ottawa reçoit le prince Charles	3
Les sports à Terre des Hommes	3
La sécurité sur l'eau	4
Création d'un Institut des transports guidés	4
Nouvel édifice pour les Affaires extérieures	5
La Cie de construction Campeau en France..	6
Nominations diplomatiques	7
Nouveau Centre de la faune en Ontario	7
La collection aéronautique s'enrichit	8
Accord canado-américain sur le transport ..	8