

Les exportateurs canadiens ont renforcé leur présence sur le marché américain grâce à l'Accord de libre-échange (ALE). Un accès privilégié au marché mexicain de plus de 85 millions d'habitants serait un avantage supplémentaire, d'autant plus que la modernisation et l'industrialisation au Mexique offrent d'attrayants débouchés aux fournisseurs de biens d'équipement, de composantes et pièces de pointe, et de matières industrielles semi-finies de haute qualité.

Réussite des exportateurs canadiens

Nombre d'exportateurs canadiens ont déjà réussi sur le marché mexicain, et l'on s'attend à ce que les échanges bilatéraux atteignent 5 milliards de dollars d'ici la fin de la décennie. La technologie canadienne est recherchée, pertinente et concurrentielle. Ainsi, Northern Telecom Ltée a récemment obtenu un contrat pour la fourniture de commutateurs centraux pour systèmes cellulaires destinés à cinq des huit concessionnaires choisis par le ministère mexicain des Communications et du Transport (SCT).

Des consultants canadiens ont achevé l'an dernier un contrat de 3,5 millions de dollars portant sur la fourniture de la technologie de gestion du spectre au gouvernement mexicain. Ce contrat comprend le transfert de la technologie des systèmes appliqués, et il sera suivi d'autres ventes devant dépasser les 15 millions de dollars. ABB/Combustion Engineering vient de se voir octroyer un contrat de 40 millions de dollars pour la réfection de chaudières par la Comisión Federal de Electricidad. En 1991, la Commission canadienne du blé a concrétisé une transaction de 23 millions de dollars avec Conasupo, portant sur l'achat de 167 000 tonnes de blé. Le 24 janvier, la Conasupo a annoncé qu'elle achèterait 248 000 autres tonnes de blé roux de printemps de l'Ouest canadien. La commande est évaluée à 50 millions de dollars. Tout récemment, Systemhouse a conclu un marché de 500 millions de \$ échelonné sur dix ans pour l'installation et la gestion de systèmes informatiques pour le compte du ministère des Finances du Mexique.

Les fabricants canadiens de pièces automobiles exportent déjà beaucoup vers les usines d'assemblage du nord du Mexique. Ces ventes pourraient croître très rapidement, avec l'augmentation de la capacité de production mexicaine.

Le Canada fournit aux consommateurs mexicains des denrées alimentaires de base, y compris du blé, des graines oléagineuses, des haricots et du lait en poudre. Les producteurs canadiens d'animaux de reproduction ont établi d'importants contacts au Mexique ces dernières années et, au fur et à mesure du renforcement de l'économie mexicaine, la demande de produits alimentaires de qualité s'accroîtra en correspondance avec un niveau de vie plus élevé.

L'industrie canadienne de l'acier fournit des feuilles de fer blanc au secteur alimentaire mexicain et, dans le cadre d'un appel d'offres de la Banque mondiale, des rails pour le système ferroviaire du Mexique. Les fournisseurs canadiens ont une excellente réputation au Mexique, et le volume des ventes devrait s'accroître rapidement à mesure que l'économie réalise son potentiel de croissance.