

## GUIDE DES COÛTS À L'EXPORTATION

Le guide suivant vous aidera à préciser vos coûts et à formuler votre stratégie de prix :

Composante	Éléments détaillés	Coûts	Échéance
Marketing et promotion	<ul style="list-style-type: none"> <li>• frais de représentant/distributeur</li> <li>• publicité, relations avec les médias</li> <li>• voyage</li> <li>• communications</li> <li>• matériel (dépliants publicitaires, cartes d'affaires)</li> <li>• foires commerciales, expositions</li> </ul>		
Production	<ul style="list-style-type: none"> <li>• coût unitaire de fabrication</li> <li>• modification du produit ou service</li> </ul>		
Préparation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• étiquetage</li> <li>• emballage</li> <li>• emballage pour expédition</li> <li>• marquage</li> </ul>		
Documentation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• inspection</li> <li>• certification</li> <li>• préparation des documents</li> <li>• assurance de fret</li> <li>• frais du transitaire</li> </ul>		
Transport	<ul style="list-style-type: none"> <li>• chargement et autres coûts afférents</li> <li>• acheminement</li> <li>• mise en entrepôt et frais d'entreposage</li> <li>• assurance</li> </ul>		
Douane	<ul style="list-style-type: none"> <li>• droit de douane et autres frais au port d'entrée</li> <li>• frais de courtage en douane</li> </ul>		
Financement	<ul style="list-style-type: none"> <li>• coût du financement</li> <li>• frais d'intérêts</li> <li>• fluctuation du taux de change</li> <li>• assurance crédit à l'exportation</li> </ul>		

Source : Forum pour la formation en commerce international, « Destination : marchés internationaux ».