

L'ACCORD DE LIBRE-ÉCHANGE NORD-AMÉRICAIN (ALÉNA)

L'ALÉNA fera passer la zone actuelle de libre-échange de 270 millions de personnes à près de 361 millions — un marché plus important que celui des 15 pays de l'Union européenne avec une production nord-américaine totale d'environ 7 billions de dollars.

Le Mexique est le plus important partenaire commercial du Canada en Amérique latine. Le commerce bilatéral entre les deux pays frôlait les 6,5 milliards de dollars en 1995 et devrait atteindre les 8 milliards d'ici la fin de la décennie.

Le total cumulé des investissements canadiens directs au Mexique augmente rapidement, ayant passé de 452 millions de dollars en 1992 à plus de 1,2 milliard en 1994.

Ce guide de marché a été préparé en tenant compte des problèmes auxquels la personne qui envisage d'exporter est confrontée. Il ne s'agit toutefois pas d'un document exhaustif et les conditions, les intérêts et les besoins particuliers à chaque cas commanderont la façon dont les entreprises doivent adapter leur approche et leur stratégie au marché mexicain.

Pour obtenir de plus amples renseignements, s'adresser aux Centres de commerce international (cf. Où obtenir de l'aide additionnelle), ou à l'InfoCentre aux numéros suivants :

Téléphone : 1 800 267-8376 ou (613) 944-4000

Télécopieur : (613) 996-9709

FaxLink* : (613) 944-4500

Babillard électronique de l'InfoCentre (BÉI) :

1 800 628-1581 ou (613) 944-1581

Internet : <http://www.dfait-maeci.gc.ca>

*FaxLink est un système de réponse par télécopieur qui permet la transmission automatique d'un vaste éventail de sommaires sur les débouchés d'affaires au Mexique. Il suffit de composer le numéro FaxLink à partir du clavier d'un télécopieur et de suivre les instructions du message guide parlé.

TABLE DES MATIÈRES

UNE INDUSTRIE EN TRANSITION	5
LE SECTEUR MEXICAIN DE LA CHIMIE	6
La structure de l'industrie	7
Les produits pétrochimiques	8
La rationalisation	10
LE COMMERCE EXTÉRIEUR	10
LA CLIENTÈLE	18
Le secteur de la machinerie agricole	18
L'agriculture	18
Le secteur de l'automobile	19
La construction	20
La lutte contre les incendies	20
Le secteur de la transformation des aliments et des boissons	20
La métallurgie	21
Le secteur des mines	21
La peinture	22
Les produits pharmaceutiques	22
L'industrie du plastique	23
Le secteur des pâtes et papier	23
Le savon et les détergents	23
Le secteur du tannage	24
Le secteur du textile	24
Le traitement des eaux usées	24
LA CONCURRENCE	25
Les multinationales	25
Les groupes mexicains	25
LES TENDANCES ET LES DÉBOUCHÉS	27
Les tendances économiques	27
Les débouchés pour les produits	28
Les débouchés pour les services de conseil et autres	30
LE CADRE RÉGLEMENTAIRE	31
Les normes et l'étiquetage	31
La propriété intellectuelle	32
La réglementation sur l'investissement étranger	33
Les entraves au commerce	33
LES STRATÉGIES DE PÉNÉTRATION DU MARCHÉ	34
La distribution	34
L'image des sociétés canadiennes	34
Les foires commerciales	35