

PRODUITS FREDDY INC. (LES)
FREDDY PRODUCTS INC.



4800, rue Finard
Saint-Hyacinthe Québec J2S 8E1
CANADA

Téléphone/Telephone: 514-796-3210
Télexcopieur/Fax: 514-796-3406

Responsable

M. Giancarlo Di Stefano,
président et directeur des ventes

Type d'entreprise

fabricant

Produits offerts à l'exportation

fèves au lard, en conserve ou en bocaux
en verre; mets préparés, en sachets
flexibles d'aluminium; tortinellis et raviolis
surgelés; pâtes alimentaires, en conserve;
soupes et sauces, en conserve ou en
bocaux en verre

Chiffre d'affaires annuel

à l'exportation: moins de 500 000 \$
total: 5 millions \$ - 10 millions \$

Marchés étrangers actuels

États-Unis

Marchés étrangers visés

Le Monde

Clientèle

transformateurs; détaillants

Relations commerciales recherchées

fabrification sous licence ou en
co-participation; alliance stratégique

Renseignements complémentaires

Une petite entreprise qui jouit d'un
soutien financier et technique d'une
multinationale offrant:

- 1- Service à la clientèle exceptionnel;
a) équipe de recherche et développement
à la fine pointe; b) un contrôle de la
qualité intransigeant; c) flexibilité de
production.
2- Rendement de valeur supérieure:
a) peu de frais généraux; b) 6 nouvelles
lignes rapides de production.

Key executive

Mr. Giancarlo Di Stefano,
president and sales manager

Type of firm

manufacturer

Products available for export

baked beans with pork, canned or
glass-jars; meals; flexible aluminum
pouches; shelf stable; tortinellis and
raviolis, frozen; pasta, canned; soups and
sauces, canned or glass-jars

Annual sales

export: under 500 000 \$
total: 5 millions \$ - 10 millions \$

Current foreign markets

United States

Target markets

World

Clientele

manufacturers; retailers

Commercial opportunities desired

manufacturers (sublicense, joint venture);
alliance opportunity

Additional information

A small entrepreneurial company having
strong european technical back-up
offering:

- 1- Customer service based on:
a) strong R & D team; b) uncompromising
quality assurance; c) production flexibility.
2- Value based on: a) low overheads - flat,
no frills organization; b) 6 high speed
canning; glass jarring lines.