

BIBLIOGRAPHIE

- Affaires extérieures et Commerce extérieur.** *Espagne : Guide de l'exportateur canadien.* 1992.
- Affaires extérieures et Commerce extérieur.** *Étude mondiale sur la mise en marché du saumon.* Avril 1992.
- Affaires extérieures et Commerce extérieur.** *Examen des perspectives du marché mondial - Homard.* Mars 1993.
- Affaires extérieures et Commerce extérieur.** *Guide des marchés d'exportation des produits du poisson.* Juillet 1990.
- Affaires extérieures et Commerce extérieur.** *Promotion des exportations, priorités, 1993-1994.* Janvier 1993.
- Affaires extérieures et Commerce extérieur.** *Sommaire sectoriel 1993-1994 : Pêches, produits du poisson et services connexes.* Janvier 1993.
- Department of Fisheries and Oceans.** *Canadian Export Statistics.* Statistics Unit. 1993.
- Economist Intelligence Unit.** *Spain: Country Profile, 1992-93.* 1992.
- Economist Intelligence Unit.** *Spain: Country Report.* No.# 1-4, 1992.
- Economist Intelligence Unit.** *Spain: Country Report.* No.#1, 1993.
- Espagne.** **Ministère de l'Agriculture, des Pêches et de l'Alimentation.** Madrid. 1993.
- Fonds monétaire international.** *Statistiques financières internationales,* Volume XLV, n° 4, 1992.
- International Monetary Fund.** *Balance of Payments Statistics.* Volume 45, 1992.
- International Monetary Fund.** *Direction of Trade Statistics.* Yearbook, 1992.
- International Monetary Fund.** *Government Finance Statistics.* Yearbook, Volume XVI, 1992.
- Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture.** *Statistiques des pêches : Captures et quantités débarquées.* Annuaire, volume 70, 1990.
- Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture.** *Statistiques des pêches : Produits.* Annuaire, volume 71, 1990.
- Price Waterhouse.** *Doing Business in Spain.* Information Guide, 1992.
- Statistique Canada.** *Exportations : Commerce de marchandises.* Catalogue 65-202, annuel, 1990.
- Statistique Canada.** *Exportations : Commerce de marchandises.* Catalogue 65-202, annuel, 1991.
- U.S. Department of Commerce.** *Marketing in Spain.* OBR 91-08, October 1992.