

Chronique de Québec

Mercredi, 1er septembre 1897.

Avec septembre, nous avons le retour d'une saison active et qui va l'être de plus en plus jusqu'à l'extrême limite de la navigation. La dernière semaine d'août qui vient de se terminer, ne sera pas sans laisser des souvenirs durables dans la mémoire des citoyens de Québec. Commençons par les mauvaises nouvelles à savoir l'incendie d'une portion considérable d'une grande manufacture de chaussures. La perte du matériel est couverte entièrement par les assurances et ne sauraient préjudicier au crédit de l'établissement. Ce qui cause un tort relativement considérable à la classe ouvrière; c'est la fermeture des portes de la manufacture pour peut-être un mois que dureront les réparations, et, conséquemment; durant cette période, une couple de cents ouvriers chômeront forcément, ce qui diminuera d'autant le bien-être d'un grand nombre de familles, lesquelles ce contretemps sera cruel à l'époque précise où les dépenses pour approvisionnements deviennent plus considérables.

Et maintenant, au point de vue des affaires en général, nous croyons que la reprise s'est fait vivement sentir dans la plupart des branches de commerce, et plus spécialement, cela va de soi, dans les magasins de nouveautés, dans les librairies, et partout où il est possible de se procurer les effets nombreux et variés qui composent le nécessaire de l'intéressant petit peuple des écoles, des séminaires et des cou-

vents. Au dire des connaisseurs, il y a progrès marqué sur les affaires de la semaine correspondante de l'année dernière et tout annonce également une perspective plus avantageuse. Les nouvelles facilités de communications sont naturellement pour beaucoup dans ces heureux résultats.

Une innovation que nous signalons avec plaisir, c'est celle de superbes affiches colorées, avec dessins choisis et originaux, apposées avec profusion sur tous les murs et dans les endroits apparents de la ville, pour attirer l'attention publique sur les divers genres d'affaires et d'industrie. Outre que le coup d'œil est charmant il n'y a pas de doute que c'est un moyen des plus ingénieux et des plus pratiques de faire de la réclame dans le sens avantageux de ce mot.

Nous remarquons, du reste, et c'est une justice que nous sommes heureux de rendre à qui de droit, que les annonces ont une tendance marquée à devenir de plus en plus artistiques. Cela est dû à ce que cette industrie de la réclame est un progrès à Québec, grâce à quelques spécialistes entreprenants qui se sont assurés le concours de dessinateurs capables. La conséquence s'impose; c'est que chaque jour cette importante auxiliaire du commerce surprend agréablement le public par des créations originales et bien françaises, qui chassent la manie des invitations et des formules empruntées aux maisons de jeux de Toronto et d'ailleurs. Il y a une tentative hardie dans ce sens, que nos marchands et nos industriels à Québec ont tout intérêt à favoriser.

EPICERIES

Sucres : Jaunes, 3½ à 3¾c; Granulé, 4¼ à 4½c; Powdered, 6c; Paris lump, 6½c.
Sirops : Barbades purs 25 à 26c; sirops inférieurs 22c.
Beurre : Frais 11 à 12c; do Marchand 10c; Do de Beurrerie 16 à 17c.
Huile de charbon : 13½c le gall.
Conserves en boîtes : saumon, \$1.20 à \$1.50; homard, \$2.50; tomates 90 à 95; pois, 80 à 90c; blé-d'Inde, 75 à 80.

FARINES, GRAINS ET PROVIIONS

La farine est toujours très ferme et à la hausse, les prix devront être beaucoup plus élevés aussitôt que la demande d'automne commencera.

Farine (en poches) : Fine \$1.50 à \$1.60; Superfine, \$1.75 à \$1.90; Extra, \$2.10 à \$2.15; Patent, \$2.45 à \$2.50; S. Roller, \$2.35 à \$2.40.

Grains : Avoine (par 34 lbs) Ontario 33 à 34c; Province 32 à 34c; Orge 45 à 46c; son 60 à 65c; blé d'Inde, 42 à 44c; pois 60 à 70c; fèves 95 à \$1.00c.

Lard : Short Cut, \$14.00 à \$15.00; saindoux en seaux, \$1.40 à \$1.50; do composé, \$1.25; do chaudière, 6½ à 7c.

Huiles : Loup-Marin "Straw," 36 à 37. do de morue, 28 à 30c.

Tout reprend vigueur dans le quartier aux marchands de farine et provisions et la saison s'annonce bien. Les quais sont stationnaires.

Aujourd'hui même la mise en vigueur par proclamation du nouveau code de procédure inaugure une ère de progrès, croyons-nous, en ce qui concerne les litiges commerciaux. En principe, à moins de nécessités urgentes, nous croyons qu'il vaut mieux s'abstenir d'avoir recours aux tribunaux pour tout

Marinades

qui plaisent

parceque vos clients les trouveront toujours telles que représentées.

Absolument—propres. Choies avec le plus grand soin. Piquantes, mais d'un arôme délicat.Libres de tous ingrédients injurieux. Mises en bouteilles à fermeture hermétique.Demandez à votre marchand de gros les marinades empaquetées par

Stephens

A. P. Tippet & Co., Agents Generaux
Montreal

Marinades Heinz...

IL est probable que c'est la SAUCE AUX TOMATES qui rendent les BAKED BEANS DE HEINZ si bonnes. Oui, en partie. Plus elles sont bonnes, plus l'épicier en profite.

AUTRES SPECIALITES POPULAIRES—

Marinades Sucrées.
India Relish.

Chutney aux Tomates.
Ketchup aux Tomates, Etc

EN VENTE PAR—

HUDON, HEBERT & CIE, MONTREAL,

H. P. ECKARDT & CO., TORONTO.

MEDAILLES--

PARIS
CHICAGO
ANVERS
ATLANTA ETC

The GENUINE
always bear this
Keystone trade-mark.

