



Les grandes chaleurs dont on se plaint actuellement à Londres ont eu pour effet de diminuer d'une façon très considérable l'emploi de chapeaux haute forme. Aussi le chapeau *castor* qui a toujours été de rigueur aux séances du Parlement s'est vu remplacé par les chapeaux de feutre ronds et même par les chapeaux de paille.

Comme les temps changent !

Voici la liste des principales fourrures vendues aux dernières ventes de C. M. Lampton & Co, de Londres : 130 renards argentés, 400 renards croisés, 200 renards bleus, 2,600 loutres, 5,500 lynx, 1,000 castors, 2,000 ours, 77,000 chats sauvages, 300,000 rats musqués, 160,000 skunks, 20,000 civettes, 16,000 opossums, 70,000 martres ordinaires, 11,000 martres du Japon, 1,500 zibelines russes, 18,000 renards rouges, 6,000 renards gris, 2,000 renards blanc, 12,000 renards japonais, 7,200 loups, 6,500 grèbes, 2,000 moutons du Thibet, 40,000 marmottes, 1,000 chinchillas authentiques, 75,000 opossums d'Australie, 60,000 chinchillas bâtards, 57,000 wombats, 43,000 wallaby, 5,000 kangourous et 2,500 peaux de phoques du Cap Horn.

FOURRURES A LA MODE.—Les fourrures qui devront être le plus demandées pour la consommation de la de la saison prochaine, seront d'après toutes les apparences, dans les qualités dispendieuses. On emploiera une quantité assez importante de peaux de loutres, malgré la hausse importante de cette fourrure. Le mouton de Perse sera également en faveur surtout pour la confection des jaquettes à l'usage des jeunes personnes. On prévoit également une assez forte demande pour les peaux d'Astrakan et de martres, des fourrures qui donnent grande satisfaction. Pour les manteaux et les vêtements assez considérables on emploiera la loutre de laine (*wool seal*), la loutre et l'ours, la loutre électrique et les imitations diverses des peaux de vision. Les grandes collerettes seront confectionnées de fourrures très diverses, depuis l'article bon marché jusqu'aux fourrures de prix. Pour tours du cou et petites collerettes, on emploiera plutôt les fourrures des diverses espèces de renards et de martres, le vison, la zibeline, le lynx, le skunk, l'opossum, le coney, le lièvre et le racoon. Le lynx et le renard argenté et leurs imitations diverses trouveront leur emploi dans la confection des garnitures pour le cou et pour les revers de manteaux.

(N. Y. Fur Trade Review).

La Russie n'importe pas de fourrures puisqu'elle en produit plus qu'il ne lui en faut ; au contraire elle en exporte des quantités considérables, vu qu'elle possède des tanneries bien outillées, à cet effet, dans tous ses grands centres. Un coloris artificiel, imitant la robe

des divers animaux, est donné à ces fourrures qui, pour la plupart, sont exportées à l'étranger ou vendues par des colporteurs dans les pays limitrophes.

La vente des fourrures a également lieu dans les grandes foires où les affaires se chiffrent par des centaines de mille roubles. La plus importante de ces foires est celle de Nijni-Novgorod ; elle s'ouvre le 5 janvier pour un mois, le 24 juin pour 8 jours et du 25 juillet au 25 septembre. Viennent ensuite celle d'Arkhangel, du 1er au 30 septembre, celle de Bobronsky, les 6 janvier, 9 mai, et 10 octobre, celle de Vologda, du 1er janvier au 1er mars, celle de Simbirk, du 23 février au 7 mars et du 8 au 23 juin, celle de Kharkhow, du 20 décembre au 6 janvier, du 15 mai au 15 juin, du 7 au 15 août et du 3 septembre au 10 octobre.

Pour toute la population en général, le vêtement d'hiver est la pelisse ; tous, tant hommes que femmes, se la procurent en la choisissant d'après leurs moyens. Le *high life* aime à se parer du plus cher surtout en ce qui concerne le sexe faible qui porte des cols en peaux de renards bleu qui valent mille roubles et le reste de la pelisse en rapport. Lorsque le sol est bien couvert par la neige, les traîneaux de riches particuliers sortent des écuries pour la parade et c'est alors que l'on peut remarquer les belles fourrures ainsi que les couvrepieds parmi lesquels il s'en trouve de grande valeur.

POUR ATTEINDRE LE DETAILLEUR

Supposons que vous fabriquiez des chapeaux.

Le problème à résoudre pour vous, consiste à placer l'histoire de vos chapeaux devant les gens qui vendent des chapeaux aux gens qui portent des chapeaux.

Pour atteindre ce but, la raison, la logique veulent que vous insériez votre histoire dans la publication qui parviendra à votre homme au moment précis où il s'occupera de la question des chapeaux.

Le marchand qui vend des chapeaux au détail s'abonne au journal qui lui parle de son commerce spécialement.

Il s'y abonne, parce qu'il y trouve des informations indispensables.

Il y trouve des indications qui lui sont nécessaires pour faire ses affaires en pleine connaissance de cause et avec succès.

Lorsque son journal lui arrive il le trouve en train de songer à son commerce.

Il le prend avidement et le lit au point de vue des affaires. Les annonces ont pour lui un intérêt tout particulier, aussi bien que le reste du journal. Il y puise des informations relatives à ses achats et aux centres de production.

Il n'y a pas de meilleur temps, il n'y a pas d'occasion plus favorable pour lui soumettre les faits concernant vos marchandises et en assurer ainsi le placement.

M. Geo. Gonthier, expert comptable a réuni dans une petite brochure trois articles qu'il a publiés l'an dernier dans *Le Prix Courant* et qui lui ont valu des éloges de la part des chefs de bon nombre des maisons de commerce les plus importantes de notre ville.

Ces articles qui traitent de l'audition des livres et du rôle de l'auditeur sont dédiés aux hommes d'affaires qui pourront le relire avec intérêt dans la petite brochure que nous leur signalons.