

CHAPEAUX POUR LE PRINTEMPS 1897

± ± Seul agent au Canada des célèbres fabricants suivants ± ±

D'ANGLETERRE :

W. WILKINSON & Cie,

GORDON BENNETT & Cie,

HENRY CARTER,

JOHN WHITE & Cie,

QUALITÉ, GENRE et FINI insurpassables

◆ Z. PAQUET ◆

7 Place Victoria,
MONTREAL.

165-171 Rue St-Joseph,
QUEBEC.

QUEBEC, VENDREDI, 14 Août 1896

— LA —

"Semaine Commerciale"

9 RUE ST-ANTOINE Téléphone 744.

ABONNEMENT A

"LA SEMAINE COMMERCIALE"

Par année.....\$2.00
Pour 6 mois..... 1.00

Pas d'abonnement pour moins de 6 mois.
Les avis de refus d'abonnement,—il en sera de même des avis de changement d'adresse,—ne vaudront que s'ils sont adressés directement au bureau du journal, par écrit ou autrement.

TARIF DES ANNONCES

1ère insertion..... 10c. la ligne
Insertions subséquentes..... 5c.

MESURE AGATE

Atelier Typographique de

"LA SEMAINE COMMERCIALE"

ATTENTION ET PROMPTITUDE

Caractères neufs et variés

Presses Modernes. . . .

Impressions en tous genres, Ouvrages de goût, Papeterie de commerce, Formules de loi, Factums, Affiches et Cartes en couleurs,

Exécutés aux meilleures conditions

Spécialité:

Papeterie imprimée pour Beurseries et Fromageries.

Attention particulière pour commandes par la poste, adressées BOITE 232.

Téléphone 744.

AUX ABONNES

Prière de consulter le coupon d'adresse sur la première page du journal. La date inscrite en regard de votre nom indique le jour où votre abonnement est payé. Ecrivez-nous, s.v.p., des frais de correspondance inutile, et renouvelez votre abonnement à l'échéance.

BARTHE & THOMPSON.

Forcément remis au prochain numéro, le récit d'une visite aux Cantons de l'Est. Nous avons pu recueillir dans ce court voyage une multitude d'informations d'ordre économique qui ne manqueront pas d'intéresser vivement nos lecteurs.

On a pu lire dans les journaux à nouvelles un paragraphe qui a créé une certaine sensation, à propos d'une grande compagnie au capital de \$2,000,000 qui devait établir une manufacture de papier à Trois-Rivières.

Informations prises sur place, nous pouvons dire que c'était un canard de forte taille. A Trois-Rivières même, la généralité des hommes d'affaires n'en connaissent absolument rien. Pour le moment, tout l'intérêt est concentré sur l'Exposition du mois prochain, qui promet d'être un gros succès.

STATISTIQUES D'ASSURANCE

Nous avons sous les yeux le livre bleu préliminaire du surintendant des assurances à Ottawa pour l'année échu le 31 décembre 1895.

C'est un amas de chiffres qui indique le mouvement des assurances feu, vie, accidents, navigation, chaudières, articles fragiles, etc., depuis un certain nombre d'années.

Quant à l'exactitude de ces données et à la façon dont elles sont présentées, nous ne pouvons que faire les mêmes restrictions que lorsque nous avons antérieurement traité cette question.

Il y a la encore matière à réforme pour le nouveau gouvernement. On a été jusqu'à demander la nomination d'un persécuteur public chargé de forcer les compa-

gnies d'assurance à respecter les lois qu'elles régissent, à les empêcher, par exemple, de se distribuer des dividendes lorsque leur capital est entamé. A la face même des chiffres que présentent bon nombre de ces compagnies, les primes perçues sont plus que mangées par les pertes payées aux assurés et les dividendes versés aux actionnaires.

Ainsi, parmi les compagnies canadiennes d'assurance-feu, citons la Mercantile qui a payé en indemnités 81.25 p. c. de ses primes, et dont les dépenses générales ont absorbé 30.24 p. c. soit un total apparent de 111.49 p. c., indiqué à 108.83 p. c. dans le livre bleu. La moyenne générale pour les compagnies anglaises est 100.05 p. c. de dépenses totales par rapport aux primes perçues, et pour les compagnies américaines de 105.45 p. c., ce qui indiquerait que ces compagnies prises dans l'ensemble font leur argent ailleurs qu'au Canada.

Les compagnies d'assurance qui opèrent au Canada sont au nombre de plus de 80. Le livre bleu en mentionne 35 contre le feu, 39 sur la vie, 9 d'après le système de primes mobiles (assessment plan), et 9 sur les chaudières à vapeur, les grandes vitres, les garanties. Mais plusieurs de ces compagnies ont abandonné le terrain.

Les compagnies canadiennes contre le feu sont : British America, London Mutual, Mercantile, Quebec et Western. La "Eastern" a abandonné les affaires l'an dernier. Il y a aussi pour le feu 21 compagnies anglaises, Alliance, Atlas, Caledonian, Commercial Union, Guardian, Imperial, Lancashire, Liverpool and London & Globe, London & Lancashire, London Assurance, Manchester Fire, National of Ireland, North British, Northern, Norwich Union, Phoenix of London, Royal, Scottish Union and National, Sun Fire, Union Assurance, United Fire; et 8 américaines, Ætna Fire, Agricultural