

l'aptitude des Canadiens à décorer des hôtels et des restaurants partout dans le monde», a déclaré M. Hockin.

«Les entreprises canadiennes participant à l'exposition démontrent que les Canadiens ont des produits et des services de calibre mondial à offrir à ce marché de 300 milliards de dollars. La réduction et l'élimination progressives des droits de douane en vertu de l'Accord de libre-échange entre le Canada et les États-Unis assureront aux entreprises un meilleur accès à ce marché» a ajouté M. Hockin.

L'exposition attire 1 500 exposants et 60 000 visiteurs en provenance des États-Unis, du Canada et de l'Europe.

La participation du Canada à l'IHMRS n'est qu'un des éléments de la stratégie canadienne de promotion du commerce aux États-Unis.

-30-

Pour obtenir de plus amples renseignements, les représentants des médias peuvent communiquer avec le :

Service des relations avec les médias
Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada
(613) 995-1874