

Les relations entre le Canada et le Taipei chinois

- Le Canada pratique une politique fondée sur l'existence d'une Chine unique depuis qu'il a établi des relations diplomatiques officielles avec la République populaire de Chine en 1970. Il n'entretient pas de relations diplomatiques avec le Taipei chinois.
- En 1986, le gouvernement canadien a appuyé la décision de la Chambre de commerce du Canada d'ouvrir un bureau à Taipei afin d'accroître les échanges commerciaux, l'investissement et le tourisme. De même, en 1991, un centre d'éducation canadien a ouvert ses portes au sein du Bureau canadien du commerce dans le but de faire la promotion des établissements canadiens d'enseignement et de formation. Tous les programmes du gouvernement du Canada en matière d'expansion du commerce sont accessibles aux entreprises canadiennes qui cherchent à faire du commerce et des affaires au Taipei chinois.
- Les liens interpersonnels entre Canadiens et habitants du Taipei chinois continuent de se resserrer, et l'on observe un accroissement considérable des rapports dans les domaines du tourisme, de l'éducation et de l'immigration. Chaque année, environ 135 000 résidents du Taipei chinois visitent le Canada, et plus de 6 000 résidents du Taipei chinois mènent des études au Canada. Depuis trois ans, le Canada a accueilli plus de 25 000 immigrants du Taipei chinois qui ont investi dans des entreprises et qui constituent une présence importante dans plusieurs villes canadiennes.

Commerce et investissement

- Le commerce entre le Taipei chinois et le Canada a augmenté de manière constante pour atteindre 5 milliards de dollars en 1997. Le Taipei chinois est le neuvième marché d'exportation du Canada, lui ayant acheté pour 1,6 milliard de dollars en 1997. Les importations canadiennes étaient évaluées à 3,4 milliards de dollars en 1997, contre 2,8 milliards en 1996.
- Les principales exportations canadiennes sont les combustibles minéraux, la pâte de bois, le papier, le matériel électrique, le carton, les produits agricoles, les aliments transformés, les services de lutte contre la pollution et de génie environnemental, le matériel de transport et les services dans les domaines des télécommunications, de l'avionique, des produits de pointe et de l'ingénierie.
- Les principales importations canadiennes sont le matériel mécanique et électrique, les pièces de matériel roulant pour chemins de fer et tramways, le mobilier, les chaussures, les jouets, les articles de sport, les matières