

les changements de la structure organisationnelle des entreprises et des coentreprises) à ces problèmes, mais il existe très peu de données sur l'efficacité des réactions axées sur le marché. Or, l'intervention gouvernementale risque d'évincer les intermédiaires du secteur privé.

Comme les études sur ces questions sont encore relativement nouvelles, il reste de nombreux aspects qui ne sont pas connus. On dispose de très peu d'information sur les réactions du secteur privé aux problèmes de l'information associés à l'accès aux marchés étrangers. Il existe des travaux récents sur les intermédiaires, mais il faut les approfondir davantage, surtout ceux portant sur l'étroitesse des marchés et sur l'élaboration endogène des réseaux d'information. Il n'existe presque pas de données empiriques sur l'efficacité de l'aide apportée par les intermédiaires aux entreprises pour surmonter les problèmes d'information quand elles entrent sur de nouveaux marchés. Quelques études essaient d'évaluer l'efficacité des programmes gouvernementaux de promotion des exportations, mais nous avons, jusqu'à présent, très peu de données indiquant si ces programmes parviennent ou non à augmenter vraiment le nombre des entreprises qui réussissent à exporter ou à mettre sur pied de nouvelles initiatives sur les marchés étrangers. Aussi les perspectives de recherche future sont très vastes.