

## LES TENDANCES ET LES DÉBOUCHÉS

*Pour que le porc canadien réussisse à avoir une image de produit sûr et de grande qualité, il faudrait trouver une forme d'identification qui lui soit propre.*

### LES PRÉFÉRENCES DES MEXICAINS

La demande à la consommation obéit pour l'essentiel à la croissance de la population, aux variations saisonnières et à la confiance accrue dans la qualité de la viande du porc. La consommation de tous les types de viandes est directement reliée au pouvoir d'achat. Le porc reste une solution de remplacement à moindre coût du bœuf.

Les acheteurs mexicains de produits du porc cherchent à compléter leurs gammes avec tous les types de coupes possibles. Cela tient au fait que les consommateurs mexicains ont des goûts diversifiés qui les amènent à consommer la quasi-totalité de l'animal, sous une forme ou sous une autre. Les différences essentielles entre les acheteurs ont trait au niveau de qualité et aux gammes de prix des produits dont ils s'occupent. On peut facilement identifier certains aspects clés de la demande :

- les boucheries à l'intérieur des grands magasins de détail ainsi que certains restaurants et hôtels veulent des carcasses;
- les magasins de détail qui offrent des produits de prestige veulent des produits déli de haute qualité comme de la viande fumée et de la charcuterie;
- les commerces de détail, grands et petits, situés dans les régions desservant les catégories de population à plus faibles revenus ou dans les régions semi-rurales ont besoin d'organes internes; et
- les magasins du coin ont besoin en particulier de charcuterie non tranchée ou emballée.

Les acheteurs du domaine de la restauration préparent souvent leurs listes d'achat en fonction des événements qu'ils vont organiser, de spécifications définies à l'avance comme celles qui sont exigées par les grandes chaînes qui sont fonction de la qualité et des goûts de leurs chefs. Les considérations de qualité ont souvent tendance à l'emporter sur celles du prix.

### LA PART DU MARCHÉ DES IMPORTATIONS

La part de marché du porc importé devrait augmenter à moyen terme. D'après les évaluations de la *Comisión Nacional de Porcicultores (CONAPOR)*, Commission nationale des producteurs de porc, 35 pour 100 du marché sera alimenté par les importations en l'an 2000. La forte croissance de la population est à l'origine de celle de la demande. Les autres éléments qui contribuent à cette croissance sont :

- les barrières tarifaires sont abaissées par l'entrée en vigueur de l'Accord de libre-échange nord-américain (ALÉNA);