

8. Perception de la roque de hareng assaisonnée

Les répondants ont été invités à indiquer, en fonction de 20 caractéristiques énumérées sur un carton, ceux qui correspondaient à leur perception de la roque de hareng assaisonnée.

La perception la plus répandue de la roque de hareng assaisonnée est que ce produit est «facile à préparer», caractéristique d'ailleurs choisie par 44 % des répondants. Toutefois, à l'exception de l'énoncé «a une texture agréable» retenu par 28 % des répondants, aucune autre caractéristique n'a rallié un important pourcentage des répondants. Les autres caractéristiques qui semblaient bien s'appliquer au produit pour un pourcentage appréciable des répondants sont «a subi beaucoup de transformations» (18 % des répondants), «se conserve bien/longtemps» (16 %), «a bon goût» (15 %) et «a une forte teneur en sel» (15 %).

Étant donné qu'aucune des caractéristiques ne semblait bien décrire la roque de hareng assaisonnée pour 20 % de répondants, il y a lieu de conclure que ces derniers n'étaient pas d'accord ou qu'ils ne savaient pas si bon nombre de ces caractéristiques s'appliquaient au produit. Les caractéristiques choisies par les plus faibles pourcentages de répondants sont les suivantes : «est bonne pour la santé/nutritive», «plaît davantage aux femmes», «plairait à mes amis» et «est d'un pays d'origine connu». En outre, les répondants ne considéraient pas qu'il s'agit d'un produit consommé par ceux qui cherchent à faire bonne impression.

Les répondants ont aussi été invités à choisir parmi ces mêmes 20 caractéristiques celles qui, à leur avis, décrivent la meilleure roque de hareng assaisonnée.