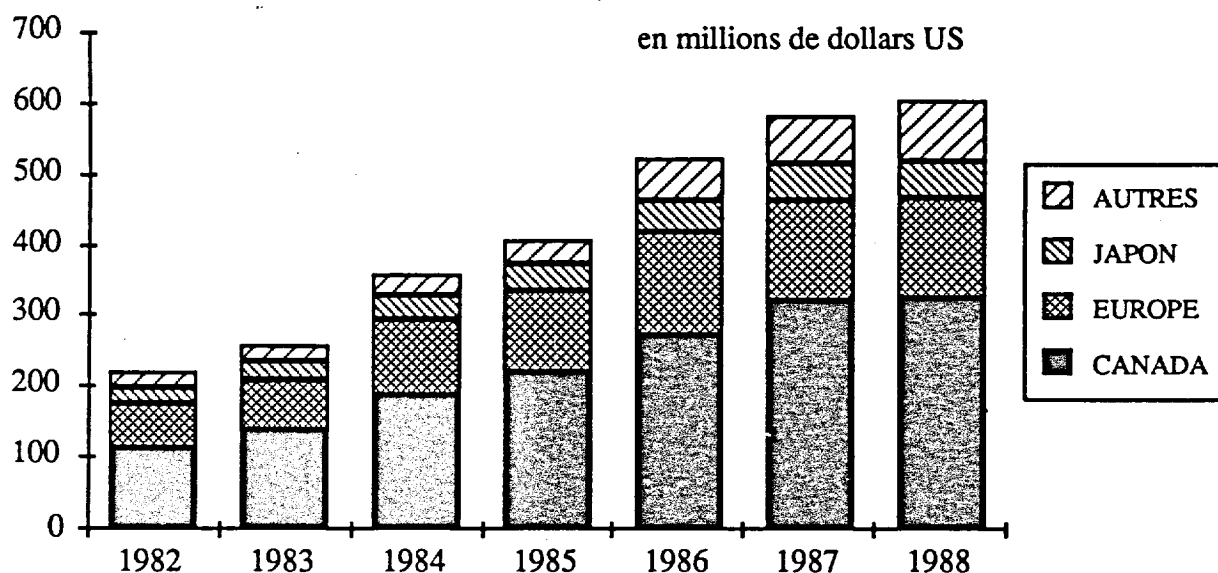


GRAPHIQUE 1
TOTAL DES IMPORTATIONS AMÉRICAINES DE CERTAINS
PRODUITS IMPRIMÉS



Source : U.S. General Imports and Imports for Consumption, Département américain du Commerce.

Sur les huit groupes de produits de l'étude, le plus grand marché d'importation en terme de valeur en dollars, est le groupe des «Imprimés, n.d.a., y compris les catalogues» (Annexe A 8928780). Le total des importations américaines de ce groupe de produits a atteint 170,7 millions de dollars US en 1988. L'Europe domine ce marché, et la part de l'Europe est passée de 35 % en 1982 à près de 40 % en 1984. Les parts du Japon et du Canada sur ce marché ont accusé un recul considérable de 1982 à 1988, chutant de 19,8 % à 15,5 % et de 37,7 % à 26,4 % respectivement. Cependant, de 1982 à 1988, la part de marché des «Autres pays» a plus que doublé, passant de 7,7 % en 1982 à 18,6 % en 1988. Les produits de ce groupe comprennent les formules de douane, les catalogues imprimés, les listes de prix et les formules commerciales en papier-copies. Ce groupe de produit a connu une croissance assez régulière avec un taux annuel s'élevant à 22,7 %.