

SOMMAIRE

Ce rapport traite de l'un des quelque 80 secteurs examinés dans le cadre d'une vaste étude commandée par la Direction générale de la promotion du commerce, du tourisme et de l'investissement avec les États-Unis, du ministère des Affaires extérieures. L'objectif de la présente étude est de fournir une indication préliminaire des possibilités qui s'offrent d'accroître les exportations canadiennes aux États-Unis. Les données sont basées sur un sondage limité mené auprès d'importateurs et d'associations professionnelles des États-Unis représentant un large éventail de l'industrie américaine.

Chaque rapport vise à aider les sociétés canadiennes à recenser des débouchés qui pourraient justifier une étude plus approfondie. Les rapports n'analysent pas les industries canadiennes d'exportation ou leur compétitivité au plan international, mais ils fournissent d'autres types de renseignements qui devraient s'avérer utiles. Chaque rapport fournit par exemple des renseignements sur les sociétés qui se sont montrées intéressées à trouver de nouvelles sources d'approvisionnement; certaines des informations données sont très spécifiques. Chaque rapport contient également des renseignements sur la taille et les parts du marché américain des importations, ainsi que sur les publications professionnelles et les foires commerciales que les sociétés recensées ont jugé les plus utiles. Les divers rapports de la série devraient intéresser tout particulièrement les petites et moyennes sociétés canadiennes qui n'exportent pas encore ou qui aimeraient accroître le niveau de leurs exportations aux États-Unis.

Les machines à emballer sont un des secteurs sur lesquels porte l'étude. Un sondage a été mené auprès des importateurs américains de machines à emballer et de pièces afin de déterminer les effets de la dévaluation du dollar américain sur leurs importations et d'identifier les possibilités pour les fabricants canadiens de remplacer ces importations. Les résultats du sondage indiquent que deux tiers (66,7 %) des répondants faisaient face à des hausses des coûts de leurs importations de machines à emballer et de pièces, et qu'un grand nombre (43,2 %) étaient intéressés à en savoir davantage sur les capacités des entreprises canadiennes à remplacer ces importations de plus en plus coûteuses. Bien que la majorité des importateurs interrogés n'aient pas encore fait appel à des fournisseurs canadiens, ceux qui l'avaient fait ont exprimé une très grande satisfaction. Les importateurs américains qui n'étaient pas satisfaits de leurs fournisseurs ont donné pour causes de leur insatisfaction les longs délais de démarrage et des problèmes de livraison.

En plus de l'identification de débouchés précis pour les fournisseurs canadiens, le présent rapport contient les noms, adresses et numéros de téléphone des entreprises américaines ayant