

Branchez-vous sur Maroc Telecom 2000

CASABLANCA — 4-7 avril 2000 — La première foire commerciale internationale des télécommunications du Maroc — **Maroc Telecom 2000** — doit avoir lieu au Casablanca International Fairgrounds, sous l'égide de Fairtrade, entreprise allemande spécialisée dans l'organisation des grandes expositions commerciales internationales sur les télécommunications au Moyen-Orient, en Afrique du Nord, en Europe et en Asie centrale.

Pour faire en sorte que **Maroc Telecom 2000** tire parti de toutes les connaissances et compétences et de tous les contacts locaux, Fairtrade collabore avec Forum 7, principale agence de publicité marocaine spécialisée dans la mise sur pied de manifestations sur les communications au Maroc.

On s'attend à ce que les principaux fabricants de systèmes et fournisseurs de services qui sont actifs sur le marché participent à la foire, notamment Alcatel, Arabsat, Arianespace, Ericsson, France Telecom, Iridium, Marconi, Motorola, PanAmSat, Philips, Portugal Telecom, Siemens, Sofrecom, Telecom Italia et Telefónica d'Espagne.

Le **Forum sur les télécommunications du Maroc**, au cours duquel les exposants pourront présenter leurs produits, technologies et services les plus récents, se déroulera conjointement à la foire. Il constituera aussi un cadre idéal pour les échanges entre les hauts fonctionnaires régionaux et les entrepreneurs, spécialistes et conseillers participant aux projets de télécommunications d'envergure internationale.

Débouchés prometteurs

Avec l'expansion rapide de son secteur des communications, le Maroc comble une lacune entre l'Europe et l'Amérique du Nord du fait qu'il constitue un lien géostratégique idéal entre l'Afrique et le monde arabe.

L'entreprise nationale Maroc Telecom a réussi à raccorder le Maroc à l'Europe et à l'Amérique du Nord au moyen de câbles à fibres optiques sous-marins et d'un réseau de satellites d'Intelsat et d'Arabsat. Pourvu d'un des plus grands réseaux de télécommunications d'Afrique, le Maroc a un taux de télédensité qui a triplé au

cours des six dernières années et s'établit actuellement à 5,5 %. Le nombre de lignes de téléphonie fixe de Maroc Telecom est passé de seulement 250 000 en 1982 à 1,5 million vers le milieu de 1999.

On prévoit aussi une forte expansion des réseaux de téléphonie mobile, avec l'octroi d'une deuxième licence d'exploitation d'un réseau de téléphonie mobile (GSM) à Médi Telecom, consortium qui regroupe Telefónica d'Espagne, Telecom Portugal, BCME, la deuxième banque marocaine et Afriquia. Le nombre d'abonnés au réseau de téléphonie mobile devrait augmenter rapidement : de 116 000 en juillet dernier et 200 000 au début de cette année, il devrait passer à 2,5 millions en 2004 et à 6 millions en 2014.

Outre ses investissements considérables, Maroc Telecom veut améliorer la qualité et la gamme de ses services. Entre 2000 et 2014, Médi Telecom investira 700 millions de dollars américains, dont la moitié sera dépensée durant la première année de la licence de 14 ans.

Les activités de financement international sont aussi déjà bien entamées. L'ANRT, agence nationale de réglementation des télécommunications, recevra 5 millions d'écus de la Commission européenne et obtiendra de la Banque mondiale 100 des 350 millions de dollars américains constituant l'ensemble du prêt accordé pour le secteur des télécommunications.

L'ANRT a aussi investi environ 450 millions de dirhams (70 millions de dollars) dans un projet visant à relier plus de 80 % des villes du pays au réseau existant.

Toutes ces données viennent valider la tenue de cette foire internationale des communications, qui servira de point de rencontre à tous les fournisseurs de services et fabricants de matériel du Maroc et de l'étranger, aux gens d'affaires du Maroc et aux utilisateurs des services de télécommunications privés.

Pour plus de renseignements sur la foire ou sur la façon d'y participer, communiquer avec M^{me} Asmae Amrouche, agente de commerce, ambassade du Canada au Maroc, tél. : (011-212-7) 67 28 80, téléc. : (011-212-7) 67 21 87, courriel : asmae.amrouche@dfait-maeci.gc.ca ✽

Occasion de bâtir des liens avec des constructeurs venant de l'Asie

VANCOUVER — 22-25 février 2000 — Le Forum **CanAsia Housing 2000** offrira aux fournisseurs et aux fabricants canadiens de produits de construction et de finition intérieure une excellente occasion de rencontrer des acheteurs asiatiques éventuels.

Les exposants et les participants canadiens pourront présenter leurs produits et leurs services à quelque 300 délégués de divers pays et régions de l'Asie — notamment le Japon, la Chine, la Corée et Taïwan — qui donneront un aperçu des besoins de leurs marchés respectifs.

Outre des rencontres individuelles, le Forum — parrainé entre autres par la Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) et la Japan External Trade Organization (JETRO) — a prévu des ateliers pratiques et des démonstrations sur les nouvelles technologies, et les dernières conceptions architecturales, et il propose des visites de projets en cours et de nouvelles installations.

Pour plus de renseignements sur cette manifestation ou sur la façon d'y participer, communiquer avec les organisateurs du Forum, Trade Works International Ventures Ltd., tél. : (604) 844-1965, téléc. : (604) 844-1893, internet : www.CanAsiaHousing.com ou avec M^{me} Nellie Cheng, SCHL, tél. : (604) 666-8064, téléc. : (604) 666-3020, courriel : ncheng@cmhc-schl.gc.ca ✽

