

d'exportation, l'appui aux industries des produits agricoles, halieutiques et alimentaires ainsi que le versement de contributions à des organismes sans but lucratif. Pendant l'année financière 1985-1986, 5 363 demandes ont été présentées dans le cadre du Programme; de ce nombre 3 664 ont été approuvées, ce qui représente un montant total de 36,3 millions de dollars en aide. Les dépenses totales se sont

élevées à 33,7 millions de dollars, comparativement à des engagements de 66,8 millions et à des dépenses de 32,9 millions pendant l'année financière précédente.

Cette baisse est due aux restrictions budgétaires imposées dans le cadre des mesures de restriction du gouvernement fédéral.

### Programme de développement des marchés d'exportation : Tableau récapitulatif

Année financière	Demandes reçues	Demandes approuvées	Montant approuvé	Dépenses (en milliers de dollars)	Budget
1979-1980	3 369	2 526	21 853	11 105	7 000 <sup>1</sup>
1980-1981	3 324	2 498	21 853	9 130	7 000 <sup>1</sup>
1981-1982	4 200	3 064	30 929	17 792	15 000 <sup>2</sup>
1982-1983	5 538	3 998	41 111	20 874	19 109
1983-1984	5 618	4 105	42 054	26 975	26 443 <sup>3</sup>
1984-1985	6 235	4 543	66 781	32 865	34 815 <sup>4</sup>
1985-1986	5 363	3 664	36 260	33 706	35 014

<sup>1</sup> Services votés (budget A), complétés par des transferts d'allocations pour couvrir les dépenses réelles.

<sup>2</sup> Le programme a été partiellement suspendu pendant cinq mois en 1980-1981, en attendant que des fonds supplémentaires lui soient affectés. Les engagements en vertu desquels les dépenses ont été faites en 1982-1983 ont donc été moindres qu'en temps normal.

<sup>3</sup> Comprend les 150 000 \$ alloués à la section PÊCHE du PDME, mais non le 1,7653 million de dollars qui a servi à compenser les dépenses excédentaires de 1982-1983.

<sup>4</sup> Le budget total comprend les fonds de la section PÊCHE du PDME et de l'étude sur le transport urbain.

### Programme des projets de promotion

Ce programme accorde des fonds dans le but d'exposer les produits de fabrication canadienne dans des foires commerciales tenues à l'étranger, de mettre sur pied des missions commerciales et économiques, d'organiser, tant à l'étranger qu'au Canada, des colloques consacrés à la commercialisation et d'accueillir au Canada des gens d'affaires et des représentants de pays étrangers. Au cours de l'année financière 1985-1986, 1 043 compagnies ont pu participer à

187 foires commerciales et kiosques d'information dans 44 pays; 570 gens d'affaires se sont rendus dans 39 pays dans le cadre de 60 missions commerciales et colloques; et nous avons accueilli au Canada 998 représentants du monde des affaires et de gouvernements étrangers faisant partie de 138 missions et groupes de visiteurs. Suite à ces activités, les ventes à l'étranger devraient dépasser 763 millions de dollars, contre une mise de fonds de 15,5 millions.

### Programme des projets de promotion : Tableau récapitulatif

Année financière	Projets proposés	Projets approuvés	Sociétés aidées	Budget approuvé	Dépenses (en millions de dollars)	Chiffre d'affaires
1980-1981	818	278	1 674	8,3	7,2	310
1981-1982	811	299	1 652	8,6	8,8	350
1982-1983	1 012	308	1 580	10,6	9,5	600
1983-1984	1 073	341	1 894	12,7	13,1	623
1984-1985	1 148	448	1 750	15,5	14,7	728
1985-1986	1 033	385	1 613	15,7	15,5	763