

LE NOUVEL AGENT DE PUBLICITE AU C. P. R.

M. William T. Robson a été nommé agent de publicité du C. P. R., en remplacement de M. C. A. Bramble, qui a démissionné de ses fonctions, il y a quelques jours. M. Robson a passé les quelques dernières années à New-York, en qualité d'agent de publicité de plusieurs journaux canadiens. Il a fondé dans cette ville le Club Canadien, dont il est maintenant président. M. Robson a une expérience considérable en publicité et en littérature. Il a déjà pris charge de ses nouvelles fonctions.

L'aliment du brave Japonais

Le docteur Eastlake, de Tokio, dit que le biscuit de l'armée japonaise consiste en un pain contenant un quart de Riz et trois-quarts de Blé. — Grand hommage rendu aux aliments de blé complet.

L'annonce faite à Londres récemment, que le plus grand entrepreneur de fournitures pour l'armée Russe avait demandé les prix du Triscuit rendu à Vladivostock, a fait renaitre la discussion au sujet du régime d'alimentation suivi par les Japonais. De quoi se nourrit donc le brave petit Japonais, qu'il peut surpasser et vaincre les gros et robustes soldats du Czar? Le public ne prend pas grand intérêt aux rations adoptées par l'armée Russe.

Ce qu'il désire savoir, c'est: quelle sorte d'aliment et quel genre de vie ont développé le courage et l'endurance des petits hommes de l'empire insulaire?

Triscuit est le cracker de blé complet concassé, fait par la même maison de Niagara Falls, qui fabrique le biscuit de blé complet concassé. Comprimé en une pâte très légère, il contient, sous un petit volume, toute la partie nutritive renfermée dans le grain de blé entier, et est prêt pour la cuisson. Le fait qu'on le considère comme une bonne ration pour une armée explique la croyance croissante dans les propriétés que l'aliment de blé complet possède au plus haut degré, par rapport à son volume, de donner des forces. Le Japonais est une combinaison paradoxale de douceur et de valeur guerrière. Chez lui, il est doux, aimable et bon. Il adore les fleurs et les raffinements artistiques de la vie. En tant que guerrier, il se bat avec un acharnement et une bravoure qui étonnent le monde. En stratégie, il fait preuve d'une habileté consommée.

La croyance populaire veut que le Japonais se nourrisse principalement de riz et de poisson séché. Nous savons qu'il mange peu de bœuf ou de viande de porc. Nous sommes donc plutôt surpris d'apprendre du Docteur Eastlake, du Japon, principal de l'école des Langues Etrangères de Tokio, que le blé complet cuit forme une partie si importante de la nourriture quotidienne du Japonais.

L'autre jour, à Philadelphie, le Docteur Eastlake disait, au cours d'une interview: "Le biscuit de l'armée se compose de un quart de riz et de trois-quarts de blé, le tout assaisonné de sucre et de sel. On le trempe dans l'eau et on le laisse gonfler, avant de le manger. J'ai vu des Japonais manger quatre de ces biscuits; mais tout ce que je pouvais faire, c'était d'en manger deux."

Nous savons ce que le vaillant Japo-

nais a fait à Port Arthur. Deux fois il a chassé les pesants Cosaques de cette forteresse imprenable en apparence. Nous savons ce qu'il fait dans les arts et les industries du beau Japon. Et maintenant nous savons que le blé complet — non le riz — est la principale partie de son alimentation. Est-il nécessaire de fournir d'autres preuves que le blé complet est, après tout, l'aliment de tous les jours le plus parfait qui ait été donné à l'homme?

VANILLE ESSENCE

En vente à \$1.00 la livre fluide, par Jules Bourbonnière. Téléphone Bell, Est, 1122, Montréal.

MM. W. H. Dunn & Co. nous informent qu'ils ont cessé la représentation de St Charles Condensed Milk Co. mais qu'ils ont conservé l'agence de la Borden's Condensed Milk Co.

La maison E. D. Marceau, 281-285, rue St-Paul, Montréal, annonce cette semaine de nouveaux arrivages de thés du Japon, de Chine, de Ceylan et de l'Inde. Voyez les prix et demandez des échantillons. C'est peu de trouble et le profit peut être grand pour vous.

Avez-vous en magasin le "Café de Madame Huot"? Il est meilleur que jamais. Si vous ne le vendez pas encore, donnez un petit ordre d'essai et vous serez étonné de la facilité avec laquelle il s'écoulera chez les clients dès qu'ils y ont goûté.

Lisez l'annonce.

Une entreprise qui ne vaut pas la peine d'être annoncée, ne vaut pas la peine d'être mise en opération.

M. le Détailleur

Vendez-vous des Cigares ?

Si oui, pourquoi ne tiendriez-vous pas les marques qui se vendent rapidement, se renouvellent souvent et rapportent de bons profits ?

Nous Recommandons—

NOS MARQUES

" HOGEN MOGEN " grand et puissant Cigar à 5cts

" ROYAL SPORT " à 10cts

CE SONT DES PRODUCTEURS D'AFFAIRES

Cela vous paiera de nous donner un ordre d'essai. Ecrivez-nous pour prix et échantillons.

Sherbrooke Cigar Co.,

NOUS CREONS LA DEMANDE.

SHERBROOKE, P. Q.