

Merrains....	0.25	0.15
Teinturés et tannins...	0.30	0.20
Peaux préparées suivant l'espèce de 30.00 à 38.00 de \$20 à 25		
Meubles....	3.00	2.50
Pommes et poires fraîches	0.60	0.40
Pommes et poires sèches ou tapées de table.....	3.00	2.00
Pommes et poires à cidre.....	1.20	0.80
Autres fruits (divers taux)		
Chaussures, souliers, la paire.....	0.20	0.15
Bottines, la paire.....	0.50	0.30
Bottes, la paire.....	0.50	0.40
Lait concentré pur.....	2.00	1.00
Pâtes de bois sèches....	0.30	0.20
Pâtes de bois humides...	0.15	0.10
Pâtes de bois chimiques..	0.50	0.40
Pavés de bois	0.50	0.35
Papier commun (mécanique)....	2.60	2.00
Lames de parquet en sapin ou en bois tendre	1.00	0.70
Bâtiments de mer en bois, le tonneau.	1.00	0.40

QUESTIONS DU JOUR

L'excursion de la société St-Jean-Baptiste au St-Maurice, lundi dernier, a été un succès. Les 400 privilégiés qui en étaient sont revenus dans l'enchantement, comme tous ceux qui vont dans le Nord pour la première fois. Les riches paroisses des Basses Laurentides, le cours majestueux du St-Maurice, le vertigineux pont neuf du Grand Nord, la Pulperie de la Compagnie des Laurentides, la catastrophe de Grand'Mère ont été pour eux autant de révélations. Tous sont revenus convertis à la cause du Grand Nord et faisant des vœux pour que le Conseil-de-Ville s'empresse de voter le règlement pendant.

Toute grande ville a besoin d'un "back country"; c'est ce qui a fait Montréal. Le "back country" de Québec est précisément le Nord: le Lac St-Jean dont les progrès sont si rapides; cette vallée extraordinaire, gigantesque, égouttée par un fleuve de 500 milles, dont le géologue Bell vient de confirmer l'existence, et qui va se jeter dans la Baie James; et à plus forte raison la région intermédiaire que le Grand Nord ouvrira sur le champ dès que Québec le voudra.

Il existe à l'extrême Nord de la province, dont le gouvernement provincial vient judicieusement de prendre possession, toute une province riche en forêts et en sol arable. C'est là que le continent viendra un jour s'approvisionner de bois et pulpe.

Le Lac St-Jean est déjà un foyer actif d'exploitation forestière. M.-B. A. Scoti, la maison Price au Lac St-Jean, la Compagnie des Laurentides sur le St-Maurice et la Batiscan, et une foule d'autres auront dans les bois des milliers de bucheurs tout l'hiver prochain. Cette vaste région est déjà ainsi un marché tout aussi avantageux que le Temiscamingue pour les produits du sol. Les prix y sont indépendants des cotes du marché. L'avoine, le foin, le lard, tout ce qui sort à ravitailler les chantiers commande des prix élevés.

Cet automne, le chemin de fer du Lac St-Jean a un trafic très actif, en bois et même en grains; il s'en expédie d'assez fortes quantités.

La "Dominion Cold Storage Co" a reçu les lettres d'incorporation, et les actionnaires sont convoqués pour le 29 courant au no 218 rue St-Jacques, Montréal, pour constituer son bureau de direction régulier, celui qui existe déjà n'étant que provisoire.

Quelques Québécois, entre autres MM. Garneau, de P. Garneau Fils & Cie, ont pris du stock conditionnellement à la construction d'un entrepôt à Québec. Cette restriction est sujette à ratification par la direction. Les porte-paroles de la Compagnie assurent que c'est son intention de commencer les travaux dès que le Conseil-de-Ville aura donné une réponse satisfaisante à ce qu'elle demande.

D'autre part, il est question de former une compagnie locale. Mais l'éternelle question se présente toujours: trouvera-t-on le stock?

\* \* \*

La Chambre de Commerce renouvellera son bureau de direction en décembre prochain.

A ce propos, déplorons encore l'apathie de nos gens. On ne dirait pas que la Chambre de commerce est un élément essentiel. On ne s'en apercevrait que si elle tombait, il y aurait alors des grincements de dents. En attendant, la plupart des membres s'en tiennent soigneusement éloignés, et tout la besogne retombe sur les mêmes épaules. Puis on se plaindra que la chambre ne fait rien, néglige les questions vitales!

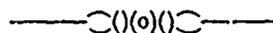
Ah! que l'esprit d'association et de méthode fait déplorablement défaut chez nous!

\* \* \*

M. Gagnon, inspecteur de la Banque du Peuple, était à Québec mercredi, et nous lui avons fait subir un court interrogatoire. Il nous informe que le bulletin d'adhésion a été signé par des déposants de 3 millions et demi de piastres sur 4 millions et demi, et que la Banque ouvrira ses portes quand il y aura 4 millions de signés.

On déplore encore le peu d'empressement d'un certain nombre de gros déposants, dont une demi-douzaine sont des Québécois. Un d'entre eux s'est rendu aux arguments de l'inspecteur, et un couple d'autres ont fait entendre qu'ils signeraient prochainement.

La situation est toujours sérieuse, par suite de ces hésitations; mais il nous semble qu'on n'a pas le choix: pour éviter la liquidation forcée qui serait désastreuse pour tous, il faut à tout prix que la minorité signe.



A TRAVERS QUEBEC

FABRIQUE DE CIGARES  
H. D. BARRY

Comme nous l'avons déjà dit, M. H. D. Barry a succédé à Dussault & Barry comme seul propriétaire de la florissante cigarerie Dussault & Barry dont le siège d'affaires est au No. 197 rue Richelieu.

M. Barry est, on peut le dire, le pionnier de cette industrie à Québec. C'est lui qui, avec son ex-associé M. A. Dussault de la maison B. Houde & Cie, a eu l'idée de tenter l'établissement de cette industrie sur le pied des manufactures de première classe. Le succès a couronné l'entreprise; aujourd'hui, les cigares H. D. Barry sont en renom et recherchés par les connaisseurs. Celui qui les fume pour la première fois n'en veut plus d'autre; il en grave la marque dans sa mémoire et les redemande à son fournisseur.

Il faut voir aussi au prix de quelle vigilance et de quel esprit de discipline et d'organisation ce résultat est obtenu. La manufacture de la rue Richelieu est un modèle d'ordre et de propreté. Il ne sort pas un cigare de l'atelier qui n'ait subi un examen méticuleux; aussi vous défiez-vous de jamais trouver un cigare Barry mal conformé, manquant de fermeté, ayant le moindre accroc à sa robe.

Car les cigares ont une robe. Il n'est pas même nécessaire qu'elle soit immaculée, à en juger par le caprice de certains fumeurs qui n'achètent jamais que des cigares mouchetés, décorés du *sun spot*, qui à leurs yeux est la marque du bon cigare.

Hâtons-nous de dire que c'est une erreur non moindre que de croire que les marques de couleur *claro*, *colorado*, *maduro*, indiquent la force d'un cigare.