

"Mon gouvernement continuera de faire de l'expansion du commerce un de ses fers de lance et ne ménagera aucun effort de promotion pour assurer le succès des produits canadiens sur le marché japonais", a déclaré M. Crosbie. "Ces efforts s'insèrent dans la stratégie commerciale nationale et celle visant spécifiquement le marché japonais adoptées par le Cabinet depuis 1986. Nous nous engageons, en adoptant ces stratégies, à promouvoir vigoureusement les exportations, vers le Japon et les pays d'Asie et du Pacifique, de ressources naturelles à valeur ajoutée et de produits manufacturés finis."

Pour plus d'information, contactez:

Abbie Dann  
Service des relations avec les médias  
Ministère des Affaires extérieures, Ottawa  
(613) 995-1874