

FICHE DOCUMENTAIRE

LES RELATIONS COMMERCIALES CANADA-CHINE ET LE COMITÉ MIXTE CANADA-CHINE POUR L'ÉCONOMIE ET LE COMMERCE

Le Canada entretient de solides relations commerciales avec la Chine. Les ventes de blé ont établi les bases d'un commerce bilatéral qui s'est considérablement développé dans les années 1970 et 1980, atteignant en 1992 une valeur de 4,6 milliards de dollars. Ces échanges sont à peu près équilibrés, les importations de 2,4 milliards de dollars correspondant à des exportations de 2,2 milliards. La Chine est le cinquième partenaire commercial du Canada.

Outre les exportations traditionnelles, les ventes de biens canadiens à forte valeur ajoutée comme le matériel de télécommunications, d'électricité et d'exploitation minière spécialisée, les aéronaves et les plastiques ont atteint une valeur d'environ 400 millions de dollars en 1992. Les réformes économiques intervenues en Chine depuis quelques années, en ce qui concerne par exemple les lois et les règlements sur l'investissement et le commerce extérieur ainsi que les barèmes fiscaux et les tarifs douaniers, vont avoir pour effet de libéraliser progressivement les marchés de la Chine tout au long des années 1990.

Les exportations canadiennes à destination de la Chine atteindront selon les prévisions les 6 milliards de dollars d'ici 1995, étant donné l'étroite correspondance entre, d'une part, les besoins de la Chine en produits d'importation et en équipement d'infrastructure et, d'autre part, la vigueur des exportations canadiennes dans des domaines comme la production d'électricité, l'agriculture, les télécommunications, la pétrochimie et l'équipement de transport.

Les textiles comptent pour la plus grande part de nos importations en provenance de la Chine. Malgré les restrictions frappant une grande partie des articles de cette catégorie, la Chine est, de tous les pays fournisseurs de vêtements, celui dont les exportations vers le Canada ont le plus augmenté ces dernières années. La Chine vend aussi au Canada des jouets, des tissus, des chaussures et de petits appareils électriques.

Les activités commerciales du Canada en Chine sont gérées par l'ambassade du Canada à Beijing, par un consulat général à Shanghai, qui dessert la Chine orientale, et par un bureau satellite à Hong Kong qui couvre les provinces chinoises du sud. Parallèlement à cette présence fédérale, les provinces appliquent aussi de vigoureux programmes d'expansion des échanges avec la Chine.