

2.5 Matériel soumis à évaluation

- Trois planches projectives (bulles) ont été utilisées lors des discussions. Elles sont présentées à l'annexe 3.
- Différents éléments publicitaires ont été présentés et analysés, tels que :
 - le film "La combine" d'une durée de 8 minutes;
 - une annonce "télé" de 30 secondes;
 - une affiche (poster);
 - deux annonces revues ("En route" - "Traveller")

Les deux annonces revues apparaissent à l'annexe 3.

2.6 Animation et analyse

- Louise Désy, conseillère chez CRÉATEC +, a animé les groupes de discussion, analysé les résultats et rédigé le rapport final.
- D'une durée approximative de deux heures, les discussions ont été enregistrées sur bande sonore. La transcription intégrale des discussions fait l'objet d'un second document.