

Les connaissances concernant *la Francophonie* semblent avoir été acquises de façon sporadique par l'entremise des médias.

Plusieurs sont troublés par le faible niveau de connaissance des objectifs et réalisations de *la Francophonie*. On croit que cette organisation ne fait que très peu d'effort pour communiquer son existence et ses objectifs.

*On en a jamais vu de ces réalisations. Pour qui ont-elles été réalisées? On aide d'autres pays sans regarder ce dont on a besoin ici.*

*How is it that we've never heard an organization that started in the sixties and that's got so many members?*

(Comment ce fait-il que l'on n'ait jamais entendu parler de cette organisation qui existe depuis les années soixante et qui regroupe tant de membres?)

Dans le groupe francophone d'Edmonton, un participant a suggéré, à l'approbation générale, qu'une bonne partie des budgets de *la Francophonie* devrait être utilisée pour faire la promotion de l'organisation. Une connaissance accrue de *la Francophonie* serait, en soit, un pas vers l'atteinte de ses objectifs puisque cette connaissance accrue augmenterait la fierté au sein des communautés francophones, donnerait à l'organisation plus de visibilité auprès des autres groupes linguistiques, et communiquerait ses objectifs et réalisations à tous. Cette connaissance serait une force unificatrice au sein des communautés francophones, particulièrement celles qui se sentent isolées à l'extérieur du Québec.