



bien avec leurs contacts à l'étranger qu'avec les PME canadiennes ainsi qu'avec leurs partenaires des secteurs public et privé. Les cadres et les agents du Service des délégués commerciaux ont l'habitude de se réunir pour planifier et collaborer ainsi qu'examiner et évaluer les résultats et l'interaction de leurs missions et programmes respectifs. Ces rencontres ont souvent lieu lors de réunions régionales.

Par exemple, en janvier 2002, tous les gestionnaires de programmes commerciaux d'Amérique du Sud, d'Amérique centrale et des Caraïbes se sont réunis pendant trois jours à Bogota. Un représentant du consulat à Miami s'est joint à eux pour favoriser une plus grande interaction avec cette grande ville américaine qui est la porte des Amériques. En outre, en mars 2002, le Service des délégués commerciaux a organisé à São Paulo et à Santiago des ateliers de formation de deux jours à l'échelle régionale pour tous nos employés s'occupant du développement du commerce et de l'investissement au Brésil, au Chili et au Pérou. Les communications et la coopération entre les missions dans les pays de la région sont fréquentes et étroites et continuent de se développer.

Il y a déjà au Brésil une stratégie unique pour les trois missions, qui est revue deux fois l'an, lorsque les responsables des programmes des trois missions canadiennes se rencontrent pour examiner la stratégie retenue pour le Brésil, y compris les réalisations, ainsi que pour définir et redéfinir les priorités. En outre, les chefs de mission de São Paulo, de Rio et de Brasília, ainsi que les responsables de programmes se consultent régulièrement au besoin (p. ex., au sujet des visites de ministres et de parlementaires et d'autres missions exigeant la contribution de plusieurs missions diplomatiques). Nous continuerons d'améliorer la coopération à l'intérieur des pays.

Le MAECI s'efforce aussi d'améliorer l'élaboration de plans de pays qui incorporent tous les aspects des objectifs du Canada pour un pays en particulier, y compris les pays les plus importants où le Canada a plus d'une mission diplomatique.

Le gouvernement convient que les agents de liaison avec les médias dans les ambassades facilitent la diffusion et la promotion de l'information sur les initiatives canadiennes en matière commerciale. Les sites Web des missions et les autres sites Web du gouvernement continueront d'être des outils à employer à cette fin. Le site Web du Service des délégués commerciaux contient aussi de l'information à l'intention des entreprises étrangères qui souhaitent faire des affaires avec des sociétés canadiennes, parfois dans la langue du pays.

Au fur et à mesure que le gouvernement élabore sa politique commerciale ou des points en particulier, les agents des affaires publiques de chaque mission recevront pour les communications l'information de base à utiliser pour faire connaître ces politiques. Grâce à cette coordination centrale, toutes les missions partagent la même information, ce qui permet de communiquer efficacement les buts de la politique et de veiller à ce que tous

