

2. MÉTHODOLOGIE

2.1 Approche

- Compte tenu de la nature des objectifs, la technique de recherche utilisée a été celle du **focus groupe**. Celle-ci consiste à réunir une dizaine de participants, choisis selon des critères pertinents, et d'animer une discussion informelle sur les sujets précis qui nous intéressent.
- Par sa nature, la recherche qualitative touche les aspects plus affectifs du comportement des consommateurs.

2.2 Clientèle cible et critères de sélection

- Au total, 2 discussions de groupe ont été réalisées à Montréal (*1 groupe auprès de francophones et 1 groupe auprès d'anglophones*) dans des locaux spécialement aménagés à cet effet (i.e. une salle équipée de plusieurs lignes Internet) :
- Dans chaque groupe, les participants ont été sélectionnés comme suit :
 - Groupe francophone : Exportateurs débutants (1/2) et potentiels (1/2) :
 - Les exportateurs débutants exportent depuis 2 ans ou moins tandis que les exportateurs potentiels ont l'intention d'exporter au cours des 2 prochaines années.
 - Groupe anglophone : Exportateurs expérimentés :
 - Les exportateurs expérimentés exportent depuis plus de 2 ans.
 - Cadres en charge du commerce international (*exportations*).
 - Une bonne représentation des divers secteurs industriels a été assurée.